

**麟游县市场监督管理局**  
**2022 年部门综合预算**

**目录**

**第一部分 部门概况**

- 一、部门主要职责及机构设置
- 二、2022 年度部门工作任务
- 三、部门预算单位构成
- 四、部门人员情况说明

**第二部分 收支情况**

- 五、2022 年部门预算收支说明

**第三部分 其他说明情况**

- 六、部门预算“三公”经费等情况说明
- 七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明
- 八、部门政府采购情况说明
- 九、部门预算绩效目标说明
- 十、机关运行经费安排说明
- 十一、专业名词解释

**第四部分 公开报表**

（具体部门预算公开报表）

# 麟游县市场监督管理局

## 2022 年部门综合预算公开说明

### 第一部分 部门概况

#### 一、部门主要职责及机构设置

##### 1、主要职责

（一）贯彻执行国家、省、市有关工商行政管理、食品药品监督管理等方面的法律、法规和规章；拟订并组织实施有关市场监管的规范性文件。

（二）拟订并组织实施市场监管事业发展规划；组织实施商标战略；参与制定商品交易市场发展规划。

（三）承担县食品安全委员会的日常工作；负责食品安全监督管理综合协调，健全协调联动机制；督促县级有关部门和各乡镇履行食品安全监督管理职责，并负责检查、考核评价工作。

（四）负责食品安全应急体系和能力建设，组织拟订食品安全应急预案；牵头食品安全重大事故调查工作，组织、指导并监督食品安全突发事件调查处置工作；负责统一发布重大食品安全信息。

（五）负责各类企业、合作社和从事经营活动的单位、个人等市场主体的登记注册，并依法监督管理。

（六）负责直销企业和直销员及其直销活动的监督管理；依法查处违法直销和传销案件；负责反垄断执法；依法查处不正当竞争、商业贿赂等经济违法案件。

（七）负责流通领域商品质量监管，开展有关服务领域消费维权工作，承担消费者权益保护责任，建立消费者权益保护体系。

（八）负责市场和网络交易行为及有关服务行为的监督管理，依法规范和维护市场秩序；依法监管经纪人、经

纪机构及经纪活动；组织实施合同行政监督管理和合同格式条款备案，规范合同行为；负责动产抵押物登记管理；负责拍卖行为的监督管理。

（九）负责商标的监督管理；依法保护商标专用权；推荐省、市著名商标；依法保护特殊标志、官方标志；负责地理标志产品日常监督管理工作。

（十）负责广告经营审批及广告活动的监督管理，指导广告业发展。

（十一）负责个体工商户、私营企业经营行为的监督管理并提供相关服务；组织和指导个体工商户、企业、商品交易市场信用分类管理，发布市场主体登记注册基础信息。

（十二）负责食品生产加工、流通和餐饮服务环节的监督管理；负责食品生产加工、流通和餐饮服务许可；组织处置食品安全突发事件；对生产加工环节不安全食品的召回、餐饮服务环节实施食品安全标准和管理规范的情况进行监督；对生产加工、流通和餐饮服务环节的食品质量进行监测。

（十三）负责保健食品、化妆品生产、经营的监督管理；监督实施保健食品、化妆品标准和技术规范；组织实施保健食品和化妆品安全性检测和评价、不良反应监测；负责保健食品、化妆品突发安全事件的应急处置。

（十四）负责药品研制、生产的监督管理；监督实施国家药品标准、分类管理制度；监督实施药品研制和生产质量管理规范；监督实施中药材生产质量管理规范、中药饮片炮制规范，组织实施中药品种保护制度；负责药品注册的相关工作和监督检查；配合有关部门实施国家基本药物制度；组织开展药品不良反应监测；负责突发性药品安全事件的应急处置。

（十五）负责药品流通的监督管理；负责药品经营许可，监督实施药品经营质量管理规范；负责医疗机构使用药品的质量监管；组织实施处方药和非处方药分类管理制度；负责直接接触药品的包装材料和容器的监督管理；负责麻醉药品、

精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品及戒毒药品的监督管理；负责城乡集贸市场的中药材交易监督管理。

（十六）负责医疗器械研制、生产、经营、使用的监督管理；负责第二、三类医疗器械经营许可；监督实施医疗器械标准和相关质量管理规范；组织开展医疗器械不良事件监测；负责突发性医疗器械安全事件的应急处置。

（十七）指导与工商行政管理、食品药品监督管理业务相关社会团体的工作。

（十八）承办县政府和上级部门交办的其他事项。

## **2、内设机构情况。**

（1）、局机关：下设办公室、市场规范管理股、食品药品监管股、质量与计量监管股、特种设备监管股；（2）、市场监管综合执法大队；（3）、七个镇设市场监督管理所；（4）、市场主体服务中心；（5）、麟游县食品药品检测中心；（6）、麟游县质量检验检测所。

## **二、2022年度部门工作任务**

### **（一）坚持发展为要，善于作为，着力构建现代化的技术支撑体系**

**1. 助力县域经济发展。**把保市场主体放在更加突出的位置，制定《关于支持个体工商户和中小微企业高质量发展的意见》，每年支持20户个体工商户转为中小微企业，持续优化市场主体结构。建立《县个私协联席例会》制度，形成抱团发展的良好格局。

**2. 加快知识产权运用。**回应新技术、新经济、新形势对知识产权工作的新要求，打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条，营造良好的营商环境和创新环境，为奋

力挺进全省十强县提供有力保障。年内完成商标注册30件、专利授权20件。

**3. 加快产业标准制定。**大力推进标准强县、标准兴企、标准富农、标准惠民行动，落实《关于加强标准化战略推动高质量发展实施意见》，加大协调力度，推进农业、工业、文化旅游、基层组织、农村人居环境等9个领域标准化，加快融入“五县建设”新格局。

## **（二）、坚持安全托底，敢于担当，着力构建现代化的安全保障体系**

**1. 加强疫情防控监管。**科学研判疫情形势，常态化推进疫情防控工作，督促市场主体落实扫码测温、佩戴口罩、环境消杀等疫情防控措施，严防疫情输入。

**2. 加强食品安全监管。**严格落实习近平总书记“四个最严”要求，在全县餐饮单位推行红黑榜制度，发布红黑榜4期，加大曝光力度，引导餐饮服务提供者改善从业环境。积极申报创建省级食品安全示范县，统筹推进全国文明城市创建、国家卫生县城复审、全域旅游示范县创建等重点工作，将相关创建相互融合、相互促进，推动食品安全环境稳定向好。开展“守底线、查隐患、保安全”等专项整治10次以上，检查各类食品经营单位1000户次以上，努力实现检查覆盖率达到80%以上。全力做好食品安全保障，围绕县委全会、县党代会、全县“两会”、半马赛等重大活动，细化餐饮服务环节食品质量安全保障措施，切实做到全年大型活动驻点保障100%。推行食品安全全员保险和校园食品安全责任保险，实现“两个保险”全覆盖。持续开展“你点我检”等活动，完成食品监督抽检320批次，提升活动覆盖面和群众参与度。

**3. 加强药品安全监管。**把保障公众用药安全、有效、合理、可及作为新阶段、新格局各项工作的出发点和落脚点，严格执行《药物警戒质量管理规范》，切实规范药品全生命周期药物警戒活动，巩固深化“药品安全放心工程”成效。加大药品安全整治力度，突出抓好以新冠肺炎疫苗、血液制品、特殊产品等高风险产品为重点的专项整治6次以上，严处快罚，严防不合格药品流入市场。

**4. 加强特种设备安全监管。**全面开展双重预防机制建设，建立风险点危险源台账，按照红、橙、黄、蓝四个等级，绘制安全风险点危险源分布图；分类分级实施安全风险点动态化、差异化监管，确保特种设备安全风险始终处于受控范围内，形成多层次风险分级管控体系。

**5. 加强产品质量安全监管。**统筹推进生产和流通、线下和线上、传统产业与新业态新技术新材料等新兴产业的产品质量安全监管，持续抓好煤炭、成品油、车用尿素等产品质量专项治理，实行精准施策、分类施策、综合施策，实现监管方式由粗放向精细转变。

### **（三）坚持监管执法，勇于负责，着力构建现代化的市场秩序治理体系**

**1. 推进市级放心消费示范县创建。**树立“大市场、大监管、大消保”理念，充分运用市场监管“工具箱”，完善综合消费维权机制。开展市级放心消费示范县创建，拓宽放心消费示范创建领域，强化放心消费创建全程跟踪监管，高位落实放心消费单位建设标准，利用多种形式增强创建氛围，提升创建成效，实现质量安全、明码标价、纠纷快处，提高放心消费创建质量。

**2. 推进“双随机、一公开”监管。**用好“全国一张网”，持续推进“双随机、一公开”监管，完善监管事项和市场主体行为规范清单，统筹检查方式相近的各类抽查任务，推动实现“一网定清单、网外无监管”。统筹制定《2022年度部门联合抽查工作计划》，合理确定双随机抽查的范围、对象和频次，提高监督检查的靶向性、精准性和问题发现率。

**3. 推进信用监管。**将信用监管作为市场监管的基础性工作、系统性工程和重要着力点，依托“一网通管”平台，实施市场主体信用风险分级分类监管，建立联合惩戒事项清单，逐步实现监管效能最大化、监管成本最优化、干扰市场最小化、智慧监管现代化。

**4. 推进消费维权体系建设。**充分发挥12315投诉举报平台作用，畅通投诉举报渠道，妥善解决好群众身边的小事，努力实现受理率、办结率、回访率3个100%。加快运用科技赋能，探索建立投诉举报线上调解机制，推动实施线上线下联动维权，织密基层消费维权网络，让消费者在每一起消费行为中都能感受到市场的公平公正。

**5. 推进市场秩序专项整治。**以粮食市场专项整治为重点，加强菜篮子、果盘子、药罐子等民生商品价格监管，严厉打击囤积居奇、哄抬价格、牟取暴利等严重扰乱市场秩序的行为，实现市场价格调控更加精准有度，市场价格监管更加高效有力，基本民生需求得到更好保障。树立综合执法、协作执法、高效执法理念，深化民生领域“铁拳行动”，围绕“民怨最深、危害最大、风险最高”的突出问题，集中优势资源，精准重拳出击，依法从重处罚，查办各类案件20件以上，实现“查办一案、警示一片”的效果。推进粮食市场

秩序、“铁拳”行动为重点的专项整治8次以上，加强米袋子、菜篮子、果盘子、药罐子等民生商品价格监管，确保生活必需品供应充足、价格稳定。

#### **四、坚持质量强县，勤于保障，着力构建现代化的质量变革推动体系**

**1. 全面实施质量强县战略。**充分发挥县质推委作用，统筹协调、精准发力，打好“组合拳”，有效凝聚成员单位强大合力，推动质量强县工作再上新台阶。参照宝鸡市市长质量奖管理办法，设立麟游质量奖，出台《麟游质量奖管理办法》，引导激励各类组织和个人加强质量管理，推动全县各行各业追求卓越绩效，提高产品、工程、服务和环境质量水平。

**2. 发挥计量支撑作用。**完善重点行业安全用计量器具监管制度，建立覆盖监测、预警、处置及应急演练等关键环节的安全计量风险管理机制。强化涉及人民生命财产安全的计量监管，组织开展民用四表、衡器、医用计量器具等监督检查，全年检定计量器具800台（件）次以上，进一步规范市场计量秩序。举办“3·15”“5·20世界计量日”“质量月”“实验室开放日”等活动，提供计量免费检测及咨询服务，进一步营造全社会了解计量、关心计量、支持计量的浓厚氛围。

**3. 提升公共服务质量。**开展公共服务质量提升工作，聚焦人民群众关切、满意度偏低的公共服务事项，统筹推进公共服务补短板、强弱项、提质量、增实效，更好维护人民权益、满足人民期待，真正把高质量公共服务建设成果转化为人民群众的获得感、幸福感和满意度。

## **（五）坚持党建领航，乐于奉献，着力建设高素质专业化干部队伍**

**1. 提高政治站位。**把切入点放在“明大事”上，按照市市场监管局和县委、县政府安排部署，紧盯食品加工产业园建设、省级食品安全示范县和市级放心消费示范县2个创建、食品药品和特种设备3个安全等年度重点任务，狠抓工作落实，加强督导检查，推动各项决策部署落地见效。全面落实意识形态“两研究三报告两定期两检查一通报”“五个一”工作机制和“八个纳入”工作要求，保障意识形态工作有力有序推进，确保党员干部职工始终听党话、永远跟党走。

**2. 强化责任担当。**把出发点放在“想干事”上，充分发挥考核指挥棒作用，细化完善《市场监管系统考核办法》，调动党员干部积极性、主动性，主动履职尽责，勇于担当作为，全面开展“当好市场监管卫士 建设人民满意机关”活动，聚焦市场主体的痛点难点，持续为市场主体放权赋能，减少不当干预，加强公正监管，促进公平竞争，优化公共服务，让人民群众敢于创业奋斗，让市场主体敢于创新发展，加快构建适应新发展格局的市场监管体系。

**3. 注重理论武装。**把着力点放在“会干事”上，坚持“营养礼拜一”和“周三夜学”制度不间断，认真学习习近平总书记“七一”讲话、来陕考察重要讲话重要指示、十九届六中全会和党的二十大精神，深学细悟笃行，开展“市场监管之星”评比竞赛活动，引导市场监管系统党员干部勇立潮头、奋楫争先。加强精神文明建设，积极创建省级文明单位，创新活动形式、规范监管行为、强化服务保障，全力打造幸福机关、人文机关、和谐机关。

**4. 坚持目标导向。**把落脚点放在“干成事”上，实施非公党建服务中心提升改造，争创五星级党支部一个，不断增强服务非公经济发展的能力。牢固树立“今天再晚也是早，明天再早也是晚”的工作理念，围绕市场监管治理体系和治理能力现代化这一目标，始终保持“唯旗是夺、唯先必争”的状态和劲头，发扬钉钉子精神，一锤接着一锤敲、一棒接着一棒跑，确保每一项工作落实落细落到位。

**5. 突出底线思维。**把支撑点放在“不出事”上，围绕“作风建设年”这一主题，坚持“五扬五治”，推进思想作风纪律集中教育活动常态化，着力解决群众反映突出、影响经济社会发展的作风问题，不断强化“不敢腐”的震慑效应。聚焦粮食购销领域巡察反馈问题，突出做好“后半篇文章”，把堵塞制度漏洞、深化以案促改贯穿始终，健全完善管理制度，持续扎紧“不能腐”的制度笼子。把廉政教育抓在经常、融入日常，通过邀请纪检组组长讲授廉政党课、观看廉政专题片、谈心谈话等方式，加强党员干部教育管理，坚决把苗头性、倾向性问题遏制在萌芽状态，筑牢“不想腐”的思想堤坝。

序号	单位名称	拟变动情况
1	麟游县市场监督管理局（机关）	

### 三、部门预算单位构成

从预算单位构成看，本单位的部门预算包括部门本级（机关）预算。纳入单位2021年部门预算编制范围的单位共

有1个，包括： 麟游县市场监督管理局。

#### **四、部门人员情况说明**

截止 2021 年底，本部门人员编制 108 人，其中行政编制 31 人、事业编制 77 人；实有人员 61 人，其中行政 34 人、事业 27 人，单位管理的离退休人员（遗属）9 人。

### **第二部分 收支情况**

#### **五、2022 年部门预算收支说明**

##### **（一）收支预算总体情况。**

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022 年本部门预算收入 865.19 万元，其中一般公共预算拨款收入 865.19 万元、政府性基金拨款收入 0 万元，2022 年本部门预算收入较上年增加 88.24 万元，主要原因是新招录公务员，在职人员增加，因此人员工资增加，人员社会保障缴费增加；2022 年本部门预算支出 865.19 万元，其中一般公共预算拨款支出 865.19 万元、政府性基金拨款支出 0 万元，2022 年本部门预算支出较上年增加 88.24 万元，主要原因是新招录公务员，在职人员增加，因此人员工资支出增加，人员社会保障缴费支出增加。

##### **（二）财政拨款收支情况。**

2022 年本部门财政拨款收入 865.19 万元，其中一般公

共预算拨款收入 865.19 万元、政府性基金拨款收入 0 万元，2022 年本部门财政拨款收入较上年增加 865.19 万元，主要原因是新招录公务员，在职人员增加，因此人员工资增加，人员社会保障缴费增加；2022 年本部门财政拨款支出 865.19 万元，其中一般公共预算拨款支出 865.19 万元、政府性基金拨款支出 0 万元，2022 年本部门财政拨款支出较上年增加 88.24 万元，主要原因是新招录公务员，在职人员增加，因此人员工资支出增加，人员社会保障缴费支出增加。

### （三）一般公共预算拨款支出明细情况。

#### 1、一般公共预算当年拨款规模变化情况。

2022 年本部门当年一般公共预算拨款支出 865.19 万元，较上年增加 88.24 万元，主要原因是新招录公务员，在职人员增加，因此人员工资支出增加，人员社会保障缴费支出增加。

#### 2、支出按功能科目分类的明细情况。

2022 年本部门当年一般公共预算支出 865.19 万元，其中：

（1）行政运行（2013801）583.22 万元，较上年增加 87.2 万元，原因是新招录公务员，在职人员增加，因此人员工资支出增加；

（2）市场秩序执法（2013805）15 万元，较上年无变化；

（3）其他市场监督管理事务（2013899）52.265 万元，

较上年减少 11.545 万元，原因是商标补助资金减少；

(4) 机关事业单位基本养老保险缴费支出(2080505) 62.512 万元，较上年增加 6.012 万元，原因是新招录公务员，在职人员增加，人员社会保障缴费支出增加；

(5) 机关事业单位职业年金缴费支出(2080506) 50.646 万元，较上年增加 0.864 万元，原因是新招录公务员，在职人员增加，人员社会保障缴费支出增加；

(6) 其他社会保障和就业支出(2089999) 0.922 万元，较上年增加 0.062 万元，原因是新招录公务员，在职人员增加，人员社会保障缴费支出增加；

(7) 行政单位医疗(2101101) 32.853 万元，较上年增加 1.353 万元，原因是新招录公务员，在职人员增加，人员社会保障缴费支出增加；

(8) 公务员医疗补助(2101103) 14.928 万元，较上年增加 0.888 万元，原因是新招录公务员，在职人员增加，人员社会保障缴费支出增加；

(9) 住房公积金(2210201) 52.844 万元。较上年增加 5.134 万元，原因是新招录公务员，在职人员增加，人员社会保障缴费支出增加。

### 3、支出按经济科目分类的明细情况

(1) 按照部门预算支出经济分类的类级科目说明：

2022 年本部门当年一般公共预算支出 865.19 万元，其中：

工资福利支出（301）692.927 万元，较上年增加 99.777 万元，原因是新招录公务员，在职人员增加，人员社会保障缴费支出增加；

商品和服务支出（302）147.325 万元，较上年减少 5.545 万元，原因是商标补助资金减少；

对个人和家庭的补助支出（303）24.938 万元，较上年减少 5.992 万元，原因是有人人员退休医疗补助减少。

（2）按照政府预算支出经济分类的类级科目说明：

2022 年本部门当年一般公共预算支出 865.19 万元，其中：

机关工资福利支出（501）692.927 万元，较上年增加 99.777 万元，原因是新招录公务员，在职人员增加，人员社会保障缴费支出增加；

机关商品和服务支出（502）172.263 万元，较上年减少 11.537 万元，原因是商标补助资金减少。

4、本部门无 2021 年结转的一般公共预算拨款资金支出。

（四）政府性基金预算支出情况。

本部门无 2021 年结转的政府性基金预算拨款支出。

（五）国有资本经营预算拨款收支情况。

本部门无当年国有资本经营预算拨款收支，并在财政拨

款收支总体情况表中列示。

本部门无 2021 年结转的国有资本经营预算拨款支出。

### **第三部分 其他说明情况**

#### **六、部门预算“三公”经费等预算情况说明**

2022 年本部门当年一般公共预算“三公”经费预算支出 9 万元，较上年无变化，其中：因公出国（境）经费 0 万元，较上年无变化；公务接待费 0 万元，较上年无变化；公务用车运行维护费 9 万元，较上年无变化；公务用车购置费 0 万元，较上年无变化。

本部门无 2021 年结转的‘三公’经费支出。

#### **七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明**

截止 2021 年底，本部门所属预算单位共有车辆 13 辆，单价 20 万元以上的设备 2 台。2022 年当年部门预算未安排购置车辆。

本部门无 2021 年结转的财政拨款支出资产购置。

#### **八、政府采购情况说明**

本部门 2022 年无政府采购预算，并已公开空表。

对于部门 2021 年结转的财政拨款支出中的政府采购资金：本部门无 2021 年结转的政府采购资金支出。

#### **九、部门预算绩效目标情况说明**

2022 年本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共

预算当年拨款 865.19 万元，当年政府性基金预算当年拨款 0 万元，当年国有资本经营预算拨款 0 万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

本部门无 2021 年结转的财政拨款支出涉及的绩效目标管理。

## 十、机关运行经费安排情况说明

本部门当年机关运行经费预算安排 56.30 万元，较上年无变化。

本部门无 2021 年结转的财政拨款机关运行费支出。

本部门 2022 年结转的财政拨款支出中机关运行费 0 万元编入 2022 部门综合预算执行。

## 十一、专业名词解释

1. 机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2. 三公经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购

置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出。

#### 第四部分 公开报表

# 2022年部门综合预算公开报表

部门名称：麟游县市场监督管理局

保密审查情况：已审查

部门主要负责人审签情况：

## 目录

报表	报表名称	是否空表	公开空表理由
表1	2022年部门综合预算收支总表	否	
表2	2022年部门综合预算收入总表	否	
表3	2022年部门综合预算支出总表	否	
表4	2022年部门综合预算财政拨款收支总表	否	
表5	2022年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表6	2022年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表7	2022年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表8	2022年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表9	2022年部门综合预算政府性基金收支表	是	不涉及，公开空表。
表10	2022年部门综合预算专项业务经费支出表	否	
表11	2022年部门综合预算财政拨款上年结转资金支出表	是	不涉及，公开空表。
表12	2022年部门综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表	是	不涉及，公开空表。
表13	2022年部门综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表	否	
表14	2022年部门专项业务经费绩效目标表	否	
表15	2022年部门整体支出绩效目标表	否	
表16	2022年专项资金总体绩效目标表	否	

注：1、封面和目录的格式不得随意改变。2、公开空表一定要在目录说明理由。3、市县部门涉及公开扶贫项目资金绩效目标表的，请在重点项目绩效目标表中添加公开。









表5

## 2022年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目-不含上年结转）

单位：元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
**	**	**	**	**	**	**
	合计	8651900	7178650	800600	672650	
201	一般公共服务支出	6504850	5031600	800600	672650	
20138	市场监督管理事务	6504850	5031600	800600	672650	
2013801	行政运行	5832200	5031600	800600		
2013805	市场秩序执法	150000			150000	
2013899	其他市场监督管理事务	522650			522650	
208	社会保障和就业支出	1140800	1140800			
20805	行政事业单位养老支出	1131580	1131580			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	625120	625120			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	506460	506460			
20899	其他社会保障和就业支出	9220	9220			
2089999	其他社会保障和就业支出	9220	9220			
210	卫生健康支出	477810	477810			
21011	行政事业单位医疗	477810	477810			
2101101	行政单位医疗	328530	328530			
2101103	公务员医疗补助	149280	149280			
221	住房保障支出	528440	528440			
22102	住房改革支出	528440	528440			
2210201	住房公积金	528440	528440			

表6

## 2022年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目-不含上年结转）

单位：元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
**	**	**	**	**	**	**	**	**
	合计			8651900	7178650	800600	672650	
301	工资福利支出			6929270	6929270			
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	4842700	4842700			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	625120	625120			
30109	职业年金缴费	50102	社会保障缴费	506460	506460			
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	328530	328530			
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	9220	9220			
30113	住房公积金	50103	住房公积金	528440	528440			
30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	88800	88800			
302	商品和服务支出			1473250		800600	672650	
30201	办公费	50201	办公经费	470000		470000		
30207	邮电费	50201	办公经费	3000		3000		
30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	90000		90000		
30239	其他交通费用	50201	办公经费	237600		237600		
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	672650			672650	
303	对个人和家庭的补助			249380	249380			
30305	生活补助	50901	社会福利和救助	100100	100100			
30399	其他对个人和家庭的补助	50999	其他对个人和家庭补助	149280	149280			

表7

## 2022年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目-不含上年结转）

单位：元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
**	**	**	**	**	**
	合计	7979250	7178650	800600	
201	一般公共服务支出	5832200	5031600	800600	
20138	市场监督管理事务	5832200	5031600	800600	
2013801	行政运行	5832200	5031600	800600	
2013805	市场秩序执法				
2013899	其他市场监督管理事务				
208	社会保障和就业支出	1140800	1140800		
20805	行政事业单位养老支出	1131580	1131580		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	625120	625120		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	506460	506460		
20899	其他社会保障和就业支出	9220	9220		
2089999	其他社会保障和就业支出	9220	9220		
210	卫生健康支出	477810	477810		
21011	行政事业单位医疗	477810	477810		
2101101	行政单位医疗	328530	328530		
2101103	公务员医疗补助	149280	149280		
221	住房保障支出	528440	528440		
22102	住房改革支出	528440	528440		
2210201	住房公积金	528440	528440		

表8

2022年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（支出经济分类科目-不含上年结转）

单位：元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
**	**	**	**	**	**	**	**
	合计			7979250	7178650	800600	
301	工资福利支出			6929270	6929270		
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	4842700	4842700		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	625120	625120		
30109	职业年金缴费	50102	社会保障缴费	506460	506460		
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	328530	328530		
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	9220	9220		
30113	住房公积金	50103	住房公积金	528440	528440		
30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	88800	88800		
302	商品和服务支出			800600		800600	
30201	办公费	50201	办公经费	470000		470000	
30207	邮电费	50201	办公经费	3000		3000	
30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	90000		90000	
30239	其他交通费用	50201	办公经费	237600		237600	
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出				
303	对个人和家庭的补助			249380	249380		
30305	生活补助	50901	社会福利和救助	100100	100100		
30399	其他对个人和家庭的补助	50999	其他对个人和家庭补助	149280	149280		



表10

## 2022年部门综合预算专项业务经费支出表（不含上年结转）

单位：元

单位编码	单位（项目）名称	项目金额	项目简介
**	**	**	**
	合计	672650	
1	全额	672650	
380001	麟游县市场监督管理局	672650	
	专用项目	672650	
	2022年离退休干部党支部书记工作补贴	5000	
	2022年离退休干部党支部书记工作补贴	5000	安排专项资金，确保退休干部支部工作的正常开展
	打击传销专项经费	20000	
	打击传销专项经费	20000	进一步加大工作力度，使我县传销组织、传销人员、传销活动明显减少，尽快实现无传销的目标
	非公党工委工作经费、党建指导员津贴	100000	
	非公党工委工作经费、党建指导员津贴	100000	非公党工委负责全县非公企业党建，建立非公企业党组织，开展非公党建活动，
	食品安全责任保险	42650	
	食品安全责任保险	42650	确保全县人民食品安全，出现食品安全事故后有保障。
	食品药品抽样检验、食品药品安全监管经费	300000	
	食品药品抽样检验、食品药品安全监管经费	300000	对各类辖区小作坊食品抽检全覆盖、食用农产品抽检不少于350批次，每乡、镇、街道办食用农产品快速检测不少于380批次，并随机抽样检测，以确保食品市场安全。
	市场监督管理及执法办案专项经费	150000	
	市场监督管理及执法办案专项经费	150000	进一步加大工作力度，使我县市场有一个和谐稳定的经济环境
	质量标准示范县创建工作经费	5000	
	质量标准示范县创建工作经费	5000	安排工作经费开展创建工作
	质量强县工作经费	50000	
	质量强县工作经费	50000	财政补助资金5万元，用于开展2022年质量强县工作







表14

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		非公党工委工作经费				
主管部门		麟游县市场监督管理局				
资金金额 (元)		实施期资金总额:		100000		
		其中: 财政拨款		100000		
		其他资金				
总体目标	目标1: 党群服务中心提升改造 目标2: 全县非公有制企业党组织组建率达到100%					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注	
	产出指标	数量指标	指标1: 党群服务中心提升改造	500平方米		
			指标2: 全县非公有制企业党组织组建率达到100%	100%		
		质量指标	指标1:			
			指标2:			
		时效指标	指标1: 专项资金使用时间	12月10前		
			指标2:			
	成本指标	指标1:				
		指标2:				
	效益指标	经济效益指标	指标1:			
			指标2:			
		社会效益指标	指标1:			
			指标2:			
		生态效益指标	指标1:			
			指标2:			
可持续影响指标	指标1:					
	指标2:					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 满意度	100%			
		指标2: 非公党建工作	逐步提升			

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、根据需要可往下续表。 3、市县扶贫资金项目的绩效目标必须公开。4、市县部门也应公开。

表14

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		打击传销专项经费			
主管部门		麟游县市场监督管理局			
资金金额 (元)		实施期资金总额:		20000	
		其中: 财政拨款		20000	
		其他资金			
总体目标	目标1: 无传销组织、传销人员、传销活动				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	指标1: 无传销组织、传销人员、传销活动	100%	
			指标2:		
		质量指标	指标1:		
			指标2:		
		时效指标	指标1: 专项资金使用时间	12月10前	
			指标2:		
	成本指标	指标1:			
		指标2:			
	效益指标	经济效益指标	指标1:		
			指标2:		
		社会效益指标	指标1:		
			指标2:		
		生态效益指标	指标1:		
			指标2:		
		可持续影响指标	指标1:		
			指标2:		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 满意度	100%	
			指标2: 打击传销工作	逐步提升	

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、根据需要可往下续表。 3、市县扶贫资金项目的绩效目标必须公开。 4、市县

表14

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		食品药品检测抽样检验、食品药品安全监督管经费			
主管部门		麟游县市场监督管理局			
资金金额 (元)		实施期资金总额:		300000	
		其中:财政拨款		300000	
		其他资金			
总体目标	目标1: 食品药品检测抽样检验280批次 目标2: 保障人民群众食品药品安全				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	指标1: 食品药品检测抽样检验280批次	280批次	
			指标2:	100%	
		质量指标	指标1:		
			指标2:		
		时效指标	指标1: 专项资金使用时间	12月10前	
			指标2:		
		成本指标	指标1:		
			指标2:		
	效益指标	经济效益指标	指标1:		
			指标2:		
		社会效益指标	指标1:		
			指标2:		
		生态效益指标	指标1:		
			指标2:		
		可持续影响指标	指标1:		
			指标2:		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 满意度	100%	
			指标2: 食品安全监管工作	逐步提升	

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、根据需要可往下续表。 3、市县扶贫资金项目的绩效目标必须公开。 4、市县部门也应公开。

表14

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		市场监督管理及执法办案专项经费				
主管部门		麟游县市场监督管理局				
资金金额 (元)		实施期资金总额:		150000		
		其中: 财政拨款		150000		
		其他资金				
总体目	目标1: 市场经济秩序有好转 目标2: 加大执法办案力度					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注	
	产出指标	数量指标	指标1: 执法办案20件	》 20		
			指标2:			
		质量指标	指标1:			
			指标2:			
		时效指标	指标1: 专项资金使用时间	12月10前		
			指标2:			
	成本指标	指标1:				
		指标2:				
	效益指标	经济效益指标	指标1:			
			指标2:			
		社会效益指标	指标1:			
			指标2:			
		生态效益指标	指标1:			
			指标2:			
		可持续影响指标	指标1:			
			指标2:			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 满意度	100%		
指标2: 市场经济秩序			逐步提升			

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、根据需要可往下续表。 3、市县扶贫资金项目的绩效目标必须公开。4、市县部门也应公开。

表14

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		食品安全责任保险			
主管部门		麟游县市场监督管理局			
资金金额 (元)		实施期资金总额:		42650	
		其中:财政拨款		42650	
		其他资金			
总体目标	目标1: 为全县8.5万人购置食品安全保险 目标2: 食品安全责任事故有保障				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	指标1: 全县8.5万人购买食品安全保险, 每人0.5元。	8.5万人	
			指标2:		
		质量指标	指标1:		
			指标2:		
		时效指标	指标1: 专项资金使用时间	12月10前	
			指标2:		
	成本指标	指标1:			
		指标2:			
	效益指标	经济效益指标	指标1:		
			指标2:		
		社会效益指标	指标1:		
			指标2:		
		生态效益指标	指标1:		
			指标2:		
		可持续影响指标	指标1:		
			指标2:		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	100%	
指标2: 食品药品安全保障			逐步提升		

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、根据需要可往下续表。 3、市县扶贫资金项目的绩效目标必须公开。4、市县部门也应公开。

表14

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		质量强县工作经费			
主管部门		麟游县市场监督管理局			
资金金额 (元)		实施期资金总额:		50000	
		其中:财政拨款		50000	
		其他资金			
总体目标	<p>目标1: 通过项目实施, 使得麟游县产品质量、工程质量、服务质量及环境质量整体水平得到明显提升。</p> <p>目标2: 有力地促进全县经济社会的持续健康快速发展</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	指标1: 开展质量强县监督检查	20次	
			指标2:		
		质量指标	指标1:		
			指标2:		
		时效指标	指标1: 专项资金使用时间	12月10前	
			指标2:		
	成本指标	指标1:			
		指标2:			
	效益指标	经济效益指标	指标1:		
			指标2:		
		社会效益指标	指标1:		
			指标2:		
		生态效益指标	指标1:		
			指标2:		
	可持续影响指标	指标1:			
		指标2:			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 满意度	100%	
指标2: 产品质量、工程质量、服务质量及环境质量整体水平			逐步提升		

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、根据需要可往下续表。 3、市县扶贫资金项目的绩效目标必须公开。4、市县部门也应公开。

表14

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		党支部书记工作补贴				
主管部门		麟游县市场监督管理局				
资金金额 (元)		实施期资金总额:		5000		
		其中:财政拨款		5000		
		其他资金				
总体目标	目标1: 保障工作经费, 开展日常支部活动					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注	
	产出指标	数量指标	指标1: 开展支部日常活动	5次		
			指标2:	100%		
		质量指标	指标1:			
			指标2:			
		时效指标	指标1: 指标1: 专项资金使用时间	12月10前		
			指标2:			
	成本指标	指标1:				
		指标2:				
	效益指标	经济效益指标	指标1:			
			指标2:			
		社会效益指标	指标1:			
			指标2:			
		生态效益指标	指标1:			
			指标2:			
		可持续影响指标	指标1:			
			指标2:			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 满意度	100%		
指标2: 支部工作开展			逐步提升			

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、根据需要可往下续表。 3、市县扶贫资金项目的绩效目标必须公开。4、市县部门也应公开。

表14

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		质量标准示范县创建经费			
主管部门		麟游县市场监督管理局			
资金金额 (元)		实施期资金总额:		5000	
		其中:财政拨款		5000	
		其他资金			
总体目	目标1:保障工作经费,开展标准示范县创建活动				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	指标1:开展日常创建工作监督检查	18次	
			指标2:		
		质量指标	指标1:		
			指标2:		
		时效指标	指标1:指标1:专项资金使用时间	12月10前	
			指标2:		
	成本指标	指标1:			
		指标2:			
	效益指标	经济效益指标	指标1:		
			指标2:		
		社会效益指标	指标1:质量标准示范县创建成功	创建成功	
			指标2:		
		生态效益指标	指标1:		
			指标2:		
		可持续影响指标	指标1:		
			指标2:		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:满意度	100%	
			指标2:产品质量	逐步提升	

备注:1、绩效指标可选择填写。2、根据需要可往下续表。3、市县扶贫资金项目的绩效目标必须公开。4、市县部门也应公开。

表15

2022年部门整体支出绩效目标表

部门（单位）名称		麟游县市场监督管理局			
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	预算金额（元）		
			总额	财政拨款	其他资金
	任务1	质量计量特种设备监管	672650	672650	
	任务2	人员工资、社会保障等	7979250	7979250	
金额合计			8651900	8651900	
年度 总体 目标	目标1：人员工资及社会保障支出 目标2：日常公用经费支出 目标3： .....				
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	指标内容		指标值
	产出指标	数量指标	指标1：预算指标完整		100%
			指标2：		
			.....		
		质量指标	指标1：预算指标准确性		≥95%
			指标2：		
			.....		
		时效指标	指标1：预算完成进度		100%
			指标2：		
			.....		
		成本指标	指标1：		
			指标2：		
			.....		
	效益指标	经济效益指标	指标1：资金使用合规性		合规
			指标2：		
			.....		
		社会效益指标	指标1：市场秩序规范		逐步提升
			指标2：		
			.....		
		生态效益指标	指标1：		
			指标2：		
			.....		
		可持续影响指标	指标1：		
			指标2：		
.....					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意率		≥95%	
		指标2：			
		.....			

备注：1、年度绩效指标可选择填写。2、部门应公开本部门整体预算绩效。3、市县根据本级部门预算绩效管理推进情况，统一部署，积极推进。

2022年专项资金总体绩效目标表

项目名称		专项资金			
主管部门		麟游县市场监督管理局		实施期限	2022年
资金金额 (元)		实施期资金总额:	672650	年度资金总额:	672650
		其中: 财政拨款	672650	其中: 财政拨款	672650
		其他资金		其他资金	
总体目标	实施期总目标			年度目标	
	深入推进了商事登记制度改革, 全力抓好了食品药品安全监管工作, 扎实推进了质量强县和品牌战略, 优化了消费维权工作机制			深入推进了商事登记制度改革, 全力抓好了食品药品安全监管工作, 扎实推进了质量强县和品牌战略, 优化了消费维权工作机制	
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	指标1: 完成年初目标任务	100%	
			指标2:		
			.....		
		质量指标	指标1: 资金使用合规性	合规	
			指标2:		
			.....		
		时效指标	指标1: 专项资金使用时间	12月10前	
			指标2:		
			.....		
	成本指标	指标1:			
		指标2:			
		.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1:		
			指标2:		
			.....		
		社会效益指标	指标1: 市场经济秩序规范	逐步提升	
			指标2:		
			.....		
		生态效益指标	指标1:		
			指标2:		
			.....		
		可持续影响指标	指标1:		
指标2:					
.....					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意率	≥95%		
		指标2:			
		.....			

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、不管理本级专项资金的主管部门, 应公开空表并说明。 3、市县根据本级部门预算绩效管理推进情况, 统一部署, 积极推进。