

麟游县供销合作社联合社

麟游县供销合作社联合社 关于麟游县 2018 年国家电子商务进农村综 合示范运营提升项目 2023 年 1 月份工作 进展公示

麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目，主要包括县电子商务公共服务中心运营升级、镇村服务站点运营提升、电商人才升级培训、网红直播服务平台打造、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设等五个方面内容。现将 2023 年 1 月份工作进展情况予以报送，并进行公示。

附件：麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目 2023 年 1 月份工作进展

麟游县供销合作社联合社

2023 年 2 月 15 日



麟游县2018年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目 2023年1月份工作进展

标段名称	建设内容	合同编号	承包单位	法人	1月份工作进展
麟游县2018年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目	一、县电子商务公共服务中心运营升级 1. 升级服务能力 2. 目标要求 二、镇村服务站点运营提升 1. 7个镇级站点、36个村级站点设施设备维护与更新。 2. 43个服务站点负责人的运营能力培训及提升。 3. 建立健全服务站站长奖惩机制，根据工作业绩给予43个服务站站长激励。 4. 采取统一采购、产地直供、统一配送等形式，促进日用工业品下乡。 三、电商人才升级培训 1. 创新培训内容：培训主要围绕网红直播、镇村服务站长服务能力提升、产品研发、网店开店和运营等方面推进。 2. 培训对象 3. 培训目标：不同层次不同类型参训达到810人次，转化率（创业就业业务工人数/参训人数）达到10%。 四、网红直播服务平台打造 1. 建设目标 2. 设施设备建设 3. 运营服务 五、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设 1. 麟游区域公共品牌深入推广 2. 电商产品供应链建设及营销促进	HRZB-155-1	宝鸡市全路斯电子商务有限公司	赵瑞	1. 进一步发挥公共服务中心服务功能，对入驻企业实行一对一指导，持续推送麟游电商相关信息，做好公服中心疫情防控及日常接待工作。 2. 利用麟游电商公共服务中心抖音号、快手号发布短视频5条，开展直播12场，大力宣传销售麟游农特产品。 3. 持续运营拼多多、麟游特产馆店铺，定期更新店铺内产品信息、店铺装修风格，截至目前上架产品78款。 4. 不定期对已培训人员进行微信线上指导。 5. 帮助宝鸡市青之藤电子商务有限公司、麟游县久香核桃农民专业合作社等入驻企业解决线上店铺后台运营存在的问题。 6. 1月4日，在麟游县怡心谷酒店开展农产品展销宣传活动，针对蜂蜜、核桃、玉米棒等农产品进行宣传推介，持续提高我县优质农产品知名度。 7. 美工制作年货节宣传海报进行农产品宣传。 8. 1月16日-19日，在麟游县公服中心开展2023年麟游县线上年货节直播活动，围绕我县苹果、中药材、核桃、蜂蜜、小杂粮、血条面、核桃饼等20余种麟游优质农特产品及美食开展宣传推介。 9. 走访镇村服务站点，对各站点负责人进行一对一业务培训指导，对站点设施设备继续进行维护；为站点负责人讲解智慧乡村服务APP打卡步骤，讲解网店对接流程，强调周打卡重要性。