

麟游县供销合作社联合社

麟游县供销合作社联合社 关于麟游县 2018 年国家电子商务进农村综 合示范运营提升项目 2022 年 12 月份工作 进展公示

麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目，主要包括县电子商务公共服务中心运营升级、镇村服务站点运营提升、电商人才升级培训、网红直播服务平台打造、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设等五个方面内容。现将 2022 年 12 月份工作进展情况予以报送，并进行公示。

附件：麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目 2022 年 12 月份工作进展

麟游县供销合作社联合社

2023 年 1 月 19 日



麟游县2018年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目 2022 年 12 月份工作进展

标段名称	建设内容	合同编号	承包单位	法人	12 月份工作进展
麟游县2018年国家级电子商务进农村综合示范项目	一、县电子商务公共服务中心运营升级 1. 升级服务功能 2. 目标要求 二、镇村服务站点运营提升 1. 7 个镇级站点、36 个村级站点设施设备维护与更新。 2. 43 个服务站点负责人的运营能力培训及提升。 3. 建立健全服务站站长奖惩机制。根据工作业绩给予 43 个服务站站长激励。 4. 采取统一采购、产地直供、统一配送等形式，促进日用工业品下乡。 三、电商人才升级培训 1. 创新培训内容：培训主要围绕网红直播、镇村服务站长服务能力提升、产品研发、网店开店和运营等方面推进。 2. 培训对象 3. 培训目标：不同层次不同类型参训达到 810 人次，转化率（创业就业务工人员数/参训人数）达到 10%。 四、网红直播服务平台打造 1. 建设目标 2. 设施设备建设 3. 运营服务 五、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设 1. 麟游区域公共品牌深入推广 2. 电商产品供应链建设及营销促进	HRZB-155-1	宝鸡市全路斯电子商务有限公司	赵瑞	1. 进一步发挥公共服务中心服务功能,对入驻企业实行一对一指导,持续推送麟游电商相关信息,做好公服中心疫情防控及日常接待工作。 2. 利用麟游电商公共服务中心抖音号、快手号发布短视频 3 条,开展直播 7 场,大力宣传销售麟游农特产品。 3. 持续运营拼多多、麟游特产馆店铺,定期更新店铺内产品信息,店铺装修风格,截至目前上架产品 77 款。 4. 不定期对已培训人员进行微信线上指导。 5. 12 月 30 日,在麟游县电子商务公共服务中心举办 2023 年麟游县线上年货节启动仪式,广泛宣传麟游农特产品及美食。 6. 帮助麟游县绿野良品电子商务有限公司、绿青蛙等入驻企业解决线上店铺后台运营存在的问题。 7. 12 月 15 日,在麟游县怡心谷酒店开展农产品展销宣传活动,针对蜂蜜、核桃、玉米糁等农产品进行宣传推介,持续提高我县优质农产品知名度。 8. 12 月 21 日筹备麟游县 2023 年年货节活动。 9. 走访镇村服务站点,对各站点负责人进行一对一业务培训指导,对站点设施设备继续进行维护;为站点负责人讲解智慧乡村服务 APP 打卡步骤,讲解网店对接流程,强调周打卡重要性。