

麟游县供销合作社联合社

麟游县供销合作社联合社 关于麟游县 2018 年国家电子商务进农村综 合示范运营提升项目 2022 年 11 月份工作 进展公示

麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目，主要包括县电子商务公共服务中心运营升级、镇村服务站点运营提升、电商人才升级培训、网红直播服务平台打造、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设等五个方面内容。现将 2022 年 11 月份工作进展情况予以报送，并进行公示。

附件：麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目 2022 年 11 月份工作进展

麟游县供销合作社联合社

2022 年 12 月 19 日



麟游县2018年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目 2022 年 11 月份工作进展

标段名称	建设内容	合同编号	承包单位	法人	11 月份工作进展
麟游县2018年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目	一、电子商务公共服务中心运营升级 1. 升级服务功能 2. 目标要求 二、镇村服务站点运营提升 1. 7 个镇级站点、36 个村级站点设施设备维护与更新。 2. 43 个服务站点负责人的运营能力培训及提升。 3. 建立健全服务站长效激励机制，根据工作业绩给予 43 个服务站长效激励。 4. 采取统一采购、产地直供、统一配送等形式，促进日用工业品下乡。 三、电商人才升级培训 1. 创新培训内容：培训主要围绕网红直播、镇村服务站站长服务能力提升、产品研发、网店开店和运营等方面推进。 2. 培训对象 3. 培训目标：不同层次不同类型参训达到 810 人次，转化率（创业就业务工人员数/参训人数）达到 10%。 四、网红直播服务平台打造 1. 建设目标 2. 设施设备建设 3. 运营服务 五、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设 1. 麟游区域公共品牌深入推广 2. 电商产品供应链建设及销售促进		宝鸡市金路新电子商务有限公司	赵瑞	1. 进一步发挥公共服务中心服务功能，对入驻企业实行一对一指导，持续推送麟游电商相关信息，做好客服中心疫情防控及日常接待工作。 2. 利用麟游电商公共服务中心抖音号、快手号发布短视频 5 条，开展直播 10 场，大力宣传销售麟游农产品。 3. 持续运营拼多多、麟游特产馆店铺，定期更新店铺内产品信息，店铺装修风格，截至目前上架产品 77 款。 4. 11 月 4 日-11 日，在麟游县电子商务公共服务中心举办以“决战双十一 需要我和你”麟游县双十一直播活动，宣传推介麟游农产品。 5. 11 月 11 日，在宝鸡市香悦广场参加“2022 秦乐购”宝鸡线上消费季活动线上启动仪式，对麟游优质农产品进行展销，进一步提高麟游对外知名度和影响力。 6. 11 月 16 日，在麟游县电子商务公共服务中心开展电商技能培训 1 期，培训人数 28 人次。 7. 走访镇村服务站点，对各站点负责人进行一对一业务培训指导，对站点设施设备继续维护；为站点负责人讲解智慧乡村服务 APP 打卡步骤，讲解网店对接流程，强调刷单重要性。 8. 帮助麟游县绿野良品电子商务有限公司、绿青姐等入驻企业解决线上店铺后台运营存在的问题。