

麟游县供销社联合社

麟游县供销社联合社 关于麟游县 2018 年国家电子商务进农村综 合示范运营提升项目 2022 年 10 月份工作 进展公示

麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目，主要包括县电子商务公共服务中心运营升级、镇村服务站点运营提升、电商人才升级培训、网红直播服务平台打造、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设等五个方面内容，现将 2022 年 10 月份工作进展情况予以报送，并进行公示。

附件：麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目 2022 年 10 月份工作进展

麟游县供销社联合社

2022 年 11 月 12 日



麟游县2018年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目2022年10月份工作进展

标段名称	建设内容	合同编号	承包单位	法人	10月份工作进展
麟游县2018年国家级电子商务进农村综合示范运营提升项目	一、县电子商务公共服务中心运营升级 1. 升级服务功能 2. 目标要求 二、镇村服务站点运营提升 1. 7个镇级站点、36个村级站点设施设备维护与更新。 2. 43个服务站点负责人的运营能力培训及提升。 3. 建立健全服务站长奖励机制。根据工作业绩给予43个服务站站长奖励。 4. 采取统一采购、产地直供、统一配送等形式，促进日用工业品下乡。 三、电商人才升级培训 1. 创新培训内容：培训主要围绕网红直播、镇村服务站长服务能力提升、产品研发、网店开店和运营等方面推进。 2. 培训对象 3. 培训目标：不同层次不同类型参训达到810人次，转化率（创业就业务工人员数/参训人数）达到10%。 四、网红直播服务平台打造 1. 建设目标 2. 设施设备建设 3. 运营服务 五、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设 1. 麟游区域公共品牌深入推广 2. 电商产品供应链建设及营销促进	XRZB-155-1	宝鸡市金台区路斯电子商务有限公司	赵瑞	1. 进一步发挥公共服务中心服务功能，对入驻企业实行一对一指导，持续推送麟游电商相关信息，做好公服中心疫情防控及日常接待工作。 2. 利用麟游电商公共服务中心抖音号、快手号发布短视频4条，开展直播12场，大力宣传销售麟游农产品。 3. 持续运营拼多多、麟游特产馆店铺，定期更新店铺内产品信息，店铺装修风格，截至目前上架产品77款。 4. 10月8日，在麟游县电子商务公共服务中心举办以“共话大美麟游”为主题的短视频大赛，进一步提高麟游对外知名度和影响力，为全县电商事业发展营造浓厚氛围。 5. 10月17日，县供销社携手中国电气装备集团有限公司和中国西电集团有限公司工会、团委，在县电子商务公共服务中心举办了“中国西电集团定点帮扶县（麟游县）农产品直播推介活动”，积极帮助麟游县打造具有地方特色的“烫金名片”，扩大地方品牌影响，助力推进乡村振兴。 6. 10月10日-11日，在麟游县电子商务公共服务中心开展电商技能培训2期，培训人数50人次。 7. 走访镇村服务站点，对各站点负责人进行一对一业务培训指导，对站点设施设备继续进行维护；为站点负责人讲解智慧乡村服务APP打卡步骤，讲解网店对接流程，强调周打卡重要性。