

麟游县供销社联合社

麟游县供销社联合社 关于麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合 示范运营提升项目 2022 年 7 月份工作进展公示

麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目，主要包括县电子商务公共服务中心运营升级、镇村服务站点运营提升、电商人才升级培训、网红直播服务平台打造、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设等五个方面内容，现将 2022 年 7 月份工作进展情况予以报送，并进行公示。

附件：麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目 2022 年 7 月份工作进展



麟游县2018年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目 2022 年 7 月份工作进展

标段名称	建设内容	合同编号	承包单位	法人	7 月份工作进展
麟游县2018年国家级电子商务进农村综合示范运营提升项目	一、县电子商务公共服务中心运营升级 1. 升级服务功能 2. 目标要求 二、镇村服务站点运营提升 1. 7 个镇级站点、36 个村级站点设施设备维护与更新。 2. 43 个服务站点负责人的运营能力培训及提升。 3. 建立健全服务站站长奖惩机制，根据工作业绩给予 43 个服务站站长激励。 4. 采取统一采购、产地直供、统一配送等形式，促进日用工业品下乡。 三、电商人才升级培训 1. 创新培训内容：培训主要围绕网红直播、镇村服务站长服务能力提升、产品研发、网店开店和运营等方面推进。 2. 培训对象 3. 培训目标：不同层次不同类型参训达到 810 人次，转化率（创业就业务工人数/参训人数）达到 10%。 四、网红直播服务平台打造 1. 建设目标 2. 设施设备建设 3. 运营服务 五、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设 1. 麟游区域公共品牌深入推广 2. 电商产品供应链建设及营销促进	HRZB-155-1	宝鸡市金路斯电子商务有限公司	赵瑞	1. 进一步发挥公共服务中心服务功能,对入驻企业实行一对一指导,持续推送麟游电商相关信息,做好公服中心疫情防控及日常接待工作。 2. 利用麟游电商公共服务中心抖音号,快手号发布短视频 9 条,开展直播 10 场,大力宣传销售麟游农产品。 3. 持续运营拼多多麟游特产馆店铺,定期更新店铺内产品信息,店铺装修风格,新增上架产品 16 款。 4. 7 月 8 日,在麟游县文化广场开展麟游县工业品下乡活动,拓宽工业品下行到农村基层的渠道,让老百姓享受到工业品下行带来的便利。 5. 7 月,在麟游县电子商务公共服务中心开展电商技能培训 4 期,培训人数 118 人次。 6. 指导麟游县暑期见习大学生在电子商务公共服务中心开展网络直播活动共计 21 场,宣传推介麟游蜂蜜、核桃、荞麦面、玉米糁、手工艺品等农产品。 7. 为县农制公司、县久香核桃农民专业合作社、县绿青蛙无公害产品开发有限公司、青之藤电子商务有限公司等企业进行专场直播活动。 8. 帮助麟游县鑫缘手工艺品专业合作社、乡土风情、绿青蛙等公司拍摄产品图片,进行图片处理,上架至线上麟游特产馆。