

麟游县供销社联合社

麟游县供销社联合社 关于麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合 示范运营提升项目 2022 年 6 月份工作进展公示

麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目，主要包括县电子商务公共服务中心运营升级、镇村服务站点运营提升、电商人才升级培训、网红直播服务平台打造、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设等五个方面内容，现将 2022 年 6 月份工作进展情况予以报送，并进行公示。

附件：麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目 2022 年 6 月份工作进展

麟游县供销社联合社

2022 年 7 月 13 日



麟游县2018年国家级电子商务进农村综合示范运营提升项目 2022年6月份工作进展



标段名称	建设内容	合同编号	承包单位	法人	6月份工作进展
麟游县2018年国家级电子商务进农村综合示范运营提升项目	一、县电子商务公共服务中心运营升级 1. 升级服务功能 2. 目标要求 二、镇村服务站点运营提升 1. 7个镇级站点、36个村级站点设施设备维护与更新。 2. 43个服务站点负责人的运营能力培训及提升。 3. 建立健全服务站站长奖惩机制，根据工作业绩给予43个服务站站长激励。 4. 采取统一采购、产地直供、统一配送等形式，促进日用工业品下乡。 三、电商人才升级培训 1. 创新培训内容：培训主要围绕网红直播、镇村服务站站长服务能力提升、产品研发、网店开店和运营等方面推进。 2. 培训对象 3. 培训目标：不同层次不同类型参训达到810人次，转化率（创业就业业务工人数/参训人数）达到10%。 四、网红直播服务平台打造 1. 建设目标 2. 设施设备建设 3. 运营服务 五、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设 1. 麟游区域公共品牌深入推广 2. 电商产品供应链建设及营销促进	HRZB-155-1	宝鸡市金路斯电子商务有限公司	赵瑞	1. 进一步发挥公共服务中心服务功能，对入驻企业实行一对一指导，持续推送麟游电商相关信息，做好公服中心疫情防控及日常接待工作。 2. 利用麟游电商公共服务中心抖音号、快手号发布短视频14条，并开展直播13场，大力宣传销售麟游农特产品。 3. 持续运营拼多多麟游特产馆店铺，定期更新店铺产品信息，装饰美化店铺风格。 5. 6月3日，邀请西安网红“小妮子”在九成宫景区和麟凤佳园开展以“乐游避暑离宫、品鉴麟游美食”为主题的“端午节”网络直播活动，深入宣传推介九成宫历史文化和麟游特色美食。 6. 6月14日-16日，组织25名学员前往商洛、渭南开展电商研学活动，学习先进经验，不断开阔麟游县电商企业及创业者视野，促进麟游县电子商务持续发展。 7. 6月17日-18日，开展麟游县618年中大促活动，邀请本土网红“豆豆”对本地特色农特产品进行直播宣传和销售。 8. 走访镇村服务站点，对各站点负责人进行一对一业务培训指导，对站点设施设备继续进行维护；为站点负责人讲解智慧乡村服务APP打卡步骤，讲解网店对接流程，强调周打卡重要性。 9. 6月24日-25日，在麟游县九成宫景区开展麟游县电商+旅游直播活动2场，宣传推介夏日麟游旅游美景，进一步提高麟游知名度。 10. 为麟游县鑫缘手工艺品专业合作社拍摄手工艺品图片，进行图片处理后，上架至线上麟游特产馆。