

麟游县供销社联合社

麟游县供销社联合社 关于麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合 示范运营提升项目 2022 年 4 月份工作进展公示

麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目从县电子商务公共服务中心运营升级、镇村服务站点运营提升、电商人才升级培训、网红直播服务平台打造、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设等五个方面开展，现将 2022 年 4 月份工作进展情况报送如下：

附：麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目 2022 年 4 月份工作进展



麟游县2018年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目 2022 年 4 月份工作进展

标段名称	建设内容	合同编号	承包单位	法人	4 月份工作进展
麟游县2018年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目	一、县电子商务公共服务中心运营升级 1. 升级服务功能 2. 目标要求 二、镇村服务站点运营提升 1. 7 个镇级站点、36 个村级站点设施设备维护与更新。 2. 43 个服务站点负责人的运营能力培训及提升。 3. 建立健全服务站站长奖惩机制，根据工作业绩给予 43 个服务站站长激励。 4. 采取统一采购、产地直供、统一配送等形式，促进日用工业品下乡。 三、电商人才升级培训 1. 创新培训内容：培训主要围绕网红直播、镇村服务站长服务能力提升、产品研发、网店开店和运营等方面推进。 2. 培训对象 3. 培训目标：不同层次不同类型参训达到 810 人次，转化率（创业就业工人数/参训人数）达到 10%。 四、网红直播服务平台打造 1. 建设目标 2. 设施设备建设 3. 运营服务 五、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设 1. 麟游区域公共品牌深入推广 2. 电商产品供应链建设及营销促进	HRZB-155-1	宝鸡市金路斯电子商务有限公司	赵瑞	1. 进一步发挥公共服务中心服务功能，对入驻企业实行一对一指导，持续推送麟游电商相关信息，做好公服中心疫情防控工作。 2. 利用麟游电商公共服务中心抖音号、快手号进行短视频发布，每天进行直播宣传销售农特产品。 3. 持续运营拼多多麟游特产店铺，不定期更新产品信息以及店铺风格。 4. 开展麟游县“迎五一”美食上线电商培训，采取“一对一”形式进行跟踪服务和上门指导。 5. 帮助青之藤、绿青蛙、鑫旺源等入驻企业进行农产品拍摄以及图片处理，并上架电商平台进行销售。 6. 开展麟游县特色产业电商直播带货活动，对接各电商企业促销产品并上架拼多多店铺，定期在拼多多、抖音等平台进行直播。 7. 联系对接专业机构为麟游县设计农产品包装盒。 8. 走访镇村服务站点，对各站点负责人进行一对一业务培训指导，对站点设施设备继续进行维护；为站点负责人讲解智慧乡村服务 APP 打卡步骤，讲解网店对接流程，强调周打卡重要性。 9. 积极协助阁头寺小学师生在县电商公服中心拍摄“麟游血条面”宣传片，对“麟游血条面”进行宣传推广。