

麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范运营提升项目 2022 年 3 月份工作进展

标段名称	建设内容	合同编号	承包单位	法人	3 月份工作进展
麟游县 2018 年国家级电子商务进农村综合示范运营提升项目	一、县电子商务公共服务中心运营升级 1. 升级服务功能 2. 目标要求 二、镇村服务站点运营提升 1. 7 个镇级站点、36 个村级站点设施设备维护与更新。 2. 43 个服务站点负责人的运营能力培训及提升。 3. 建立健全服务站奖惩机制，根据工作业绩给予 43 个服务站站长激励。 4. 采取统一采购、产地直供、统一配送等形式，促进日用工业品下乡。 三、电商人才升级培训 1. 创新培训内容：培训主要围绕网红直播、镇村服务站服务能力提升、产品研发、网店开店和运营等方面推进。 2. 培训对象 3. 培训目标：不同层次不同类型参训达到 810 人次，转化率（创业就业务工人员/参训人数）达到 10%。 四、网红直播服务平台打造 1. 建设目标 2. 设施设备建设 3. 运营服务 五、麟游区域公共品牌推广及电商供应链建设 1. 麟游区域公共品牌深入推广 2. 电商产品供应链建设及营销促进	HRZB-155-1	宝鸡市金路斯电子商务有限公司	赵瑞	1. 进一步发挥公共服务中心服务功能,对入驻企业实行一对一指导,持续推送麟游电商相关信息,做好公服中心疫情防控工作。 2. 利用麟游电商公共服务中心抖音号、快手号进行短视频发布,每天下午进行直播宣传,销售农特产品。 3. 走访各镇村服务站点,对各站点负责人进行一对一业务培训指导;对站点设施设备进行维护;为站点负责人讲解智慧乡村服务 APP 打卡步骤,讲解网店对接流程,强调周打卡重要性。 4. 继续帮扶麟游电商企业对其农产品拍摄、美化处理,并上架电商平台进行售卖。 5. 制定麟游县工业品下行活动方案。 6. 制定麟游县致富带头人电商培训方案。 7. 整理完善省评估组验收后整改资料。