

麟游县2018年国家电子商务进农村综合示范县项目 2021 年 12 月份工作进展

标段名称	建设内容	合同编号	承包单位	法人	12 月份工作进展
麟游县 2018 年国 家级电子 商务进农 村综合示 范县项目 第 1 标段	电子商务公共服务体系建设 a. 公共服务中心建设 1) 引入公服中心运行主体; 2) 落实电子商务扶贫工作; 3) 开展服务场地设施建设; 4) 完善电商公共服务体系; 5) 数据统计及项目管理。运营服务期 3 年, 2 年质保服务期。 b. 电子商务人才培养 1) 完成培训项目与规模; 2) 建成综合培训体系; 3) 培训效果与跟踪服务; 培训人次超过 3000 人次, 其中农村贫困人员接受培训占 35% 以上。 c. 数据上报与统计分析系统 1) 研发县域电商数据统计分析管理系统, 实现各级农村电商数据获取完成对商务部数据上报; 2) 收集主要电商平台本县数据, 完成模型、数据分析与展现。	HRZB-1 55-1	宝鸡市 金路斯 电子商 务有限 公司	赵瑞	1. 进一步发挥孵化服务功能, 对 15 户入驻企业实行一对一指导, 持续推送麟游电商相关信息。 2. 组织入驻企业举办“双十二”直播带货促销活动, 促进农产品线上销售。 3. 利用麟游电商公共服务中心抖音号、快手号进行短视频发布, 加大宣传力度。 4. 电话回访已培训学员 23 期, 共计 892 人次。 5. 制作公服中心窗口宣传海报、入驻企业二维码宣传牌。 6. 12 月 14 日开展跨境电商培训 1 期, 培训 20 人, 核对已培训学员电子版签到册身份证。
麟游县 2018 年国 家级电子 商务进农 村综合示 范县项目 第 2 标段	电子商务三级物流体系建设 1. 建设县级仓储物流中心; 2. 建设镇、村仓储物流站点; 3. 完成县域物流资源整合, 提升物流配送效率;	HRZB-1 55-2	中国邮 政集团 公司陕 西省麟 游县分 公司	何晓 强	1. 按照县电商办统一部署, 积极做好示范项目承担任务完成情况核查验收工作。 2. 对三级物流中心进行优化提升, 提高处理效率。 3. 县镇实行“一进一出”运营标准, 重点镇实行逐日班运营标准。

麟游县 2018年国家级电子商务进农村综合示范县项目第3标段	镇村电子商务服务站点建设: 通过初期与麟游县推进电子商务发展领导小组办公室相关负责人员对各镇村走访排查,经过多方会议及领导小组研究决定,建设7个镇、36个村的电子商务服务站点,旨在更好的利用电子商务服务麟游县各镇村居民,推进麟游县居民电子商务经济发展。	HRZB-1 55-3	宝鸡市大数据有限责任公司	叶玲	1.对电子商务服务站点运营模式进行优化调整,强化站点功能,确保站点存活率。 2.配合电商办做好项目收尾工作,按照项目整改要求全面完成整改工作。 3.与一标段完成项目运营交接工作。
麟游县 2018年国家级电子商务进农村综合示范县项目第4标段	电子商务品牌及营销体系建设 a.品牌建设 1)创立区域一级公共品牌;2)树立特色农产品二级品牌;3)申请公共品牌logo设计制作及公共品牌商标注册。 b.氛围营造 1)举办品牌发布会;2)举办农产品购销对接活动;3)举办文化主题旅游活动;4)参加中国国际电子商务博览会;5)媒体宣传;6)宣传片制作。 c.品牌应用 1)县域农特产品品牌宣传推广;2)辅助公共服务中心、物流仓储中心等进行宣传;3)墙体标语、条幅标语宣传、电子商务品牌及营销体系建设。 d.品牌管理 1)编写《麟游县电子商务公共品牌管理办法》;	HRZB-1 55-4	宝鸡秦之雅文旅传媒发展有限公司	薛亚兵	1.按照县电商办统一部署,积极做好示范项目承担任务完成情况核查验收工作。 2.结合麟游县“双十二”活动,持续开展县域公共品牌宣传及推广。 3.利用抖音、快手播放拍摄的农特产品宣传短片,持续加强县域农产品宣传推介。

	2)编写《麟游县电子商务公共品牌使用办法》； 3)编写《麟游县电子商务公共品牌授权使用协议》；4)编制《麟游县商务信用评价制度》；5)编制《麟游县电子商务诚信管理办法》。 c. 品牌推广 1)使用广告,条幅标语推广宣传；2)视频直播,网络电台,快手,抖音等媒体推广；3)国家级媒体,省、市级媒体宣传推广。				
麟游县 2018年国家级电子商务进农村综合示范县项目第5标段	a. 质量检测认证与标准化 推动农产品标准化应用,完善检验检测认证体系,制定麟游县进入电商平台的农产品制定标准和电子商务质量保障体系。 b. 开展产业促进研究 对县域内涉农产品的生产和销售情况进行全面摸底,形成基本情况档案或报告等。根据摸底情况制定合理的农产品网络销售促进措施。 c. 建立专业运营团队 建立专业团队为农产品、民俗产品、乡村旅游等农村特色产品网络销售,提供外拣、包装、检测、网络营销策划、网站托管等增值服务。 d. 农产品特色馆 在京东商城开立麟游特色馆,运营期不少于两年。 e. 促进农产品上行 组织开展农产品产销对接活动,促进农产品销售网络,发展农产品统一货源、包装、分拣、入库和网上销售。开展电商扶贫活动。	HRZB-1 55-5	陕西中 为网络 科技有 限公司	王海 军	1.开展抖音直播销售,促进农产品上行。 2.维护中国特产麟游特产馆和苏宁易购中华特色麟游馆日常运营。 3.按照县电商办统一部署,积极做好示范项目承担任务完成情况核查验收工作。 4.针对示范项目核查验收反馈的问题,做好整改工作。 5.配合电商办开展助力麟游电商,直播扶农、媒体助农宣传麟游土蜂蜜活动。

	f. 年度电子商务报告 汇总全县年度电子商务发展总体情况, 编写麟游县年度电子商务报告。				
麟游县 2018 年国 家级电子 商务进农 村综合示 范县项目 第 6 标段	农产品溯源体系建设 建设农产品质量溯源体系, 实现农产品生产、加工、流通全流程的可追溯化与质量安全的全程监管。 1. 麟游县农产品质量安全追溯系统 2. 个性化手机扫码 H5 页面 3. 农产品追溯手机 APP 4. 农产品质量监管追溯标识 5. 溯源查询终端一体机 6. 大数据液晶监控显示屏 7. 麟游县扶贫追溯大数据系统 8. 项目系统运维	HRZB-1 55-6	浙江甲 骨文超 级码科 技股份 有限公 司	顾惠 波	1. 按照县电商办统一部署, 积极做好示范项目承担任务完成情况核查验收工作。 2. 12 月 8 日, 对麟游项目溯源一体机进行版本升级, 解决扫码异常的问题。 3. 12 月 14 日, 对麟游农产品溯源系统进行维护升级。