



麟游县 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目 2021 年 11 月份工作进展

标段名称	建设内容	合同编号	承包单位	法人	11 月份工作进展
麟游县 2018 年国 家级电子 商务进农 村综合示 范县项目 第 1 标段	电子商务公共服务体系建设 a. 公共服务中心建设 1) 引入公服中心运行主体; 2) 落实电子商务扶贫工作; 3) 开展服务场地设施建设; 4) 完善电商公共服务体系; 5) 数据统计及项目管理。运营服务期 3 年, 2 年质保服务期。 b. 电子商务人才培养 1) 完成培训项目与规模; 2) 建成综合培训体系; 3) 培训效果与跟踪服务; 培训人次超过 3000 人次, 其中农村贫困人员接受培训占 35% 以上。 c. 数据上报与统计分析系统 1) 研发县域电商数据统计分析管理系统, 实现各级农村电商数据获取完成对商务部数据上报; 2) 收集主要电商平台本县数据, 完成模型、数据分析与展现。	HRZB-1 55-1	宝鸡市 金路斯 电子商 务有限 公司	赵瑞	1. 对 15 家入驻企业实行一对一指导, 指导快手、抖音小店上架产品操作流程。 2. 对 43 个服务站点日报上报数据进行严格审核。 3. 针对已培训学员, 在微信群分享 9 次电子商务小知识。 4. 在抖音、快手发布 6 次小视频, 宣传推介麟游电商及县域农特产品。 5. 走访各个镇村服务站点, 与各服务站点负责人进行沟通交流, 进行业务指导。 6. 持续推进麟游拼多多特色馆运营。 7. 在麟游县电商公共服务中心平台、微信公众号及各大媒体网站发布电商活动内容, 并进行品牌宣传推广。 8. 2021 年 11 月 1 日-11 日, 在麟游县电商公共服务中心举办以“双十一狂欢购”为主题的促销活动, “双十一”活动期间, 邀请两名宝鸡网红“毛毛”“豆豆”为麟游县各企业农特产品直播带货。 9. 配合麟游县电商办做好示范项目验收核查工作。 10. 配合麟游县电商办清点电商公共服务中心设施设备数量, 并为所有设施设备粘贴编号标签。

麟游县 2018年国家级电子商务进农村综合示范县项目第2标段	电子商务三级物流体系建设 1. 建设县级仓配物流中心; 2. 建设镇、村仓储物流站点; 3. 完成县域物流资源整合,提升物流配送效率;	HRZB-1 55-2	中国邮政集团公司陕西省麟游县分公司	何晓强	1. 做好WMS管理系统数字、信息、收发、拣选、盘点、后台服务功能。 2. 指导村点进行无线扫描、电子显示、台账签写等运营工作。 3. 县镇村实行“一进一出”运营标准,重点镇村实行逐日运营标准。 4. 做好“双11”旺季邮件量配送工作,成立旺季邮件配送队,提升物流配送效率。
麟游县 2018年国家级电子商务进农村综合示范县项目第3标段	镇村电子商务服务站点建设: 通过初期与麟游县推进电子商务发展领导小组办公室相关负责人员对各镇村走访排查,经过多方会议及领导小组研究决定,建设7个镇、36个村的电子商务服务站点,旨在更好的利用电子商务服务麟游县各镇村居民,推进麟游县居民电子商务经济发展。	HRZB-1 55-3	宝鸡市大数据有限责任公司	叶玲	1. 进行电子商务服务站点功能强化及功能培训运营,立足发挥站点作用。 2. 为各个镇村电子商务服务站点负责人宣传智慧乡村服务APP打卡步骤,指导网店对接流程,强调周打卡重要性。 3. 配合电商办做好示范项目验收核查工作。
麟游县 2018年国家级电子商务进农村综合示范县项目第4标段	电子商务品牌及营销体系建设 a. 品牌建设 1) 创立区域一级公共品牌; 2) 树立特色农产品二级品牌; 3) 申请公共品牌logo设计制作及公共品牌商标注册。 b. 氛围营造 1) 举办品牌发布会; 2) 举办农产品购销对接活	HRZB-1 55-4	宝鸡秦之雅文旅传媒发展有限公司	薛亚兵	1. 针对麟游县“双十一”活动,持续开展县域公共品牌宣传及推广。 2. 做好直播活动准备工作,保障“双十一”直播促销活动顺利开展。 3. 针对电商典型事例、“双十一”直播活动进行媒体宣传。 4. 拍摄农特产品宣传短片在抖音、快手播放,加强县域农产品宣传推介。

	动; 3) 举办文化主题旅游活动; 4) 参加中国国际电子商务博览会; 5) 媒体宣传; 6) 宣传片制作。 c. 品牌应用 1) 县域农特产品品牌宣传推广; 2) 辅助公共服务中心、物流仓储中心等进行宣传; 3) 墙体标语、条幅标语宣传、电子商务品牌及营销体系建设。 d. 品牌管理 1) 编写《麟游县电子商务公共品牌管理办法》; 2) 编写《麟游县电子商务公共品牌使用办法》; 3) 编写《麟游县电子商务公共品牌授权使用协议》; 4) 编制《麟游县商务信用评价制度》; 5) 编制《麟游县电子商务诚信管理办法》。 e. 品牌推广 1) 使用广告、条幅标语推广宣传; 2) 视频直播、网络电台、快手、抖音等媒体推广; 3) 国家级媒体、省、市级媒体宣传推广。				
麟游县 2018年国家级电子商务进农村综合示范县项目 第5标段	a. 质量检测认证与标准化 推动农产品标准化应用, 完善检验检测认证体系。制定麟游县进入电商平台的农产品制定标准和电子商务质量保障体系。 b. 开展产业促进研究 对县域内涉农产品的生产和销售情况进行全面摸底, 形成基本情况档案或报告等。根据摸底情况制定合理的农产品网络销售促进措施。 c. 建立专业运营团队 建立专业团队为农产品、民俗产品、乡村旅游等农村特色产品网络销售, 提供外拣、包装、检测、	HRZB-1 55-5	陕西中 为网络 科技有 限公司	王海 军	1. 继续开展快手、抖音直播, 促进农产品上行。 2. 维护中国特产麟游扶贫馆淘宝、抖音小店日常运营。 3. 做好苏宁易购中华特色馆麟游馆农产品销售日常运营。 4. 邀请网红参与“双十一”狂欢购物节直播促销活动。 5. 完成对内包装和包装箱采购计划。 6. 配合电商办做好项目验收核查工作。 7. 加大社群推广力度, 开展农产品资源社区团购对接。

	网络营销策划、网站托管等增值服务。 d. 农产品特色馆 在京东商城开立麟游特色馆,运营期不少于两年。 e. 促进农产品上行 组织开展农产品产销对接活动,促进农产品销售网络,发展农产品统一货源、包装、分拣、入库和网上销售。开展电商扶贫活动。 f. 年度电子商务报告 汇总全县年度电子商务发展总体情况,编写麟游县年度电子商务报告。				
麟游县 2018年国家级电子商务进农村综合示范县项目第6标段	农产品溯源体系建设 建设农产品质量溯源体系,实现农产品生产、加工、流通全流程的可追溯化与质量安全的全程监管。 1. 麟游县农产品质量安全追溯系统 2. 个性化手机扫码H5页面 3. 农产品追溯手机APP 4. 农产品质量监管追溯标识 5. 溯源查询终端一体机 6. 大数据液晶监控显示屏 7. 麟游县扶贫追溯大数据系统 8. 项目系统运维	HRZB-1 55-6	浙江甲骨文超级码科技股份有限公司	顾惠波	1. 11月19日参加麟游电商办组织有关项目推进会议及配合第三方验收工作。 2. 11月20日配合第三方验收公司对项目实施内容对标合同进行现场检查。