

中共麟游县委宣传部（本级） 2024年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、单位人员情况

第二部分 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 十四、其他需要说明的情况

第三部分 2024 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表

- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附 件

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及机构设置

（一）主要职责

贯彻落实中央、省、市、县委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，拟定全县宣传思想文化工作总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。按照县委统一部署，指导协调全县宣传思想文化系统工作。统筹协调党的意识形态工作，指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设工作。负责思想政治教育、文化产业发展、新闻电影出版事业发展、“扫黄打非”、互联网管理、新媒体宣传管理等工作。组织开展全县性重大宣传活动。负责引导社会舆论、融媒体中心建设，协调推动精神文化产品的创作与生产、群众文化建设。统筹指导全县舆情信息、对外宣传、新闻发布和新闻从业人员监督管理。指导协调部署全县精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动，协调做好未成年人思想道德建设、志愿服务等工作。指导新时代文明实践中心建设工作。

2024年严格落实中央和省市县财政政策，及时做好财政预决算工作，落实绩效管理，明确时限要求，抢抓支付进度，推动全年工作目标顺利实现。

（二）内设机构

中共麟游县委宣传部是县委主管意识形态方面工作的职能

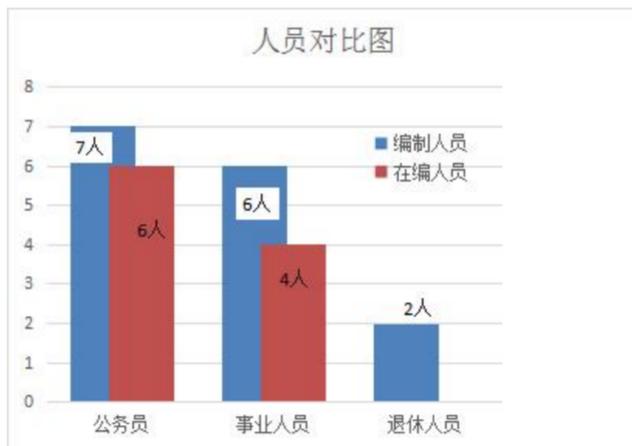
部门，属行政单位。县委宣传部加挂县政府新闻办公室、县委精神文明建设办公室、县文学艺术联合会、县委网络安全和信息化委员会办公室牌子。

二、部门决算单位构成

本单位作为中共麟游县委宣传部预算单位，编制 2024 年度部门决算。

三、单位人员情况

截至 2024 年底，本单位人员编制 13 人，其中行政编制 7 人、事业编制 6 人；实有人员 10 人，其中行政 6 人、事业 4 人，退休 2 人。



第二部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收入总计、支出总计均为 513.7 万元，与上年相比收入总计、支出总计减少 256.51 万元，下降 33.3%。主要是项目资金收支减少。



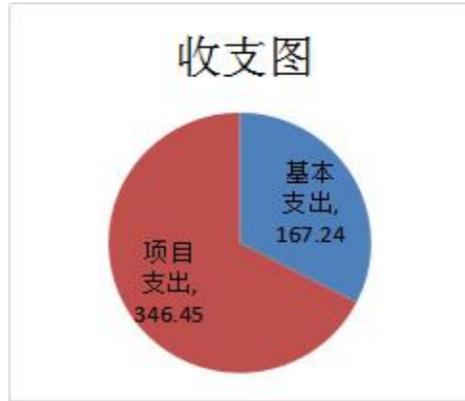
二、收入决算情况说明

2024 年度本年收入合计 513.7 万元，其中：财政拨款收入 513.7 万元，占 100%。



三、支出决算情况说明

2024 年度本年支出合计 513.7 万元，其中：基本支出 167.24 万元，占 32.56%；项目支出 346.45 万元，占 67.44%。



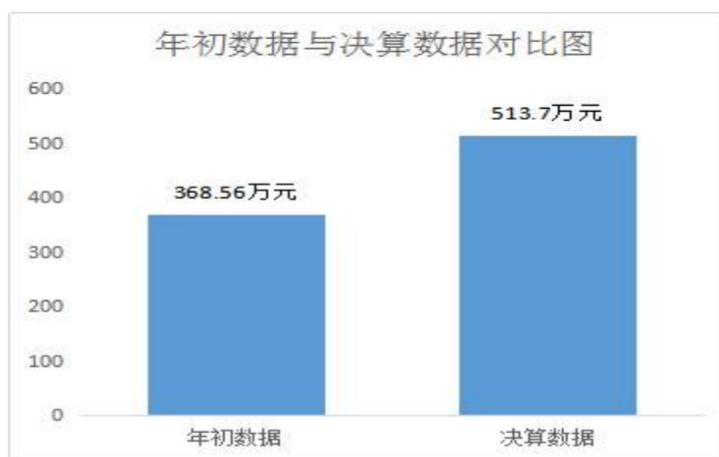
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计、支出总计均为 513.7 万元，与上年相比收入总计、支出总计减少 256.51 万元，下降 33.3%。主要原因是项目资金收支减少。

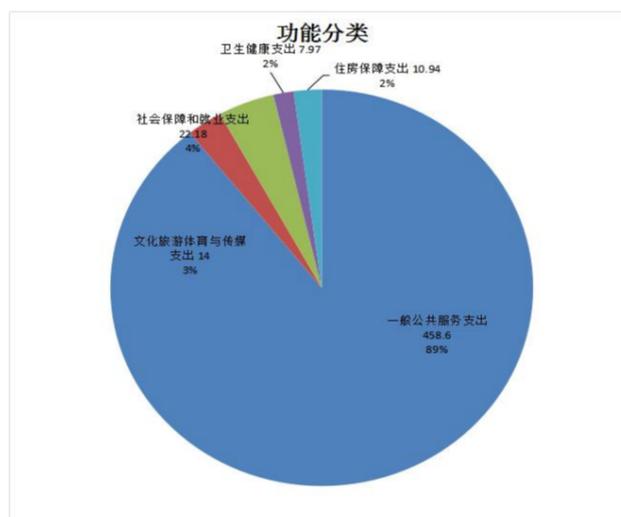


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算 368.56 万元，支出决算 513.7 万元，完成年初预算的 139.38%，占本年支出合计的 100%。与上年相比，财政拨款支出减少 256.51 万元，下降 33.3%，主要原因是项目资金收支减少。



按照政府功能分类科目，其中：



1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。

年初预算 116.45 万元，支出决算 126.15 万元，完成年初预算的 108.33%。决算数大于年初预算数的主要原因是人员经费减少。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。

年初预算 211 万元，支出决算 332.45 万元，完成年初预算

的157.56%。决算数大于年初预算数的主要原因是专项资金增加。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。

支出决算14万元，年初预算为零。新增的主要原因是增加了文化旅游与传媒支出专项资金。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。

年初预算12.55万元，支出决算12.55万元，完成年初预算的100%。决算数与年初预算数持平。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。

年初预算9.48万元，支出决算9.48万元，完成年初预算的100%。决算数与年初预算数持平。

6. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。

年初预算0.17万元，支出决算0.15万元，完成年初预算的88.24%。决算数小于年初预算数的主要原因是社会保险正常运转。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。

年初预算5.5万元，支出决算5.5万元，完成年初预算的100%。决算数与年初预算数持平。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。

年初预算 2.47 万元，支出决算 2.47 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数持平。

9. 住房保障支出（221）住房改革支出（22102）住房公积金（2210201）。

年初预算 10.94 万元，支出决算 10.94 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数持平。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 167.24 万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费 148.63 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金和生活补助。

（二）公用经费 18.61 万元，主要包括：办公费、电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、公务接待费、劳务费、工会经费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位 2024 年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度财政拨款安排“三公”经费支出预算 2 万元，支出决算 1.96 万元，完成预算的 98%。决算数小于预算数的主要原因是通过规范接待标准、取消非必要公务接待、杜绝超范围接待措施，主动压缩招待开支。

1. 因公出国（境）费支出情况说明

本年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

4. 公务接待费支出情况说明

2024 年度财政拨款安排公务接待预算 2 万元，支出决算 1.96 万元，完成预算的 98%，决算数较预算数减少 0.04 万元，主要原因是通过规范接待标准、取消非必要公务接待、杜绝超范围接待措施，主动压缩招待开支。其中：

国内公务接待支出 1.96 万元。主要是本单位与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接

待国内来访团组 13 批次，来宾 66 人次。

（二）培训费支出情况说明

本年度无财政拨款培训费支出。

（三）会议费支出情况说明

本年度无财政拨款会议费支出。

十、机关运行经费支出情况说明

2024 年度机关运行经费预算 18.64 万元，支出决算 18.61 万元，完成预算的 99.84%。支出决算比上年减少 0.03 万元，主要原因是外出活动减少。

十一、政府采购支出情况说明

本单位 2024 年度无政府采购事项。

十二、国有资产占用及购置情况说明

本单位 2024 年度无国有资产占用及购置。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了 2024 年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，2024 年，麟游县委宣传部在市委宣传部的精心指导和县委的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记来宝考察重要讲话重要指示和中央、省市宣传思想文化工作会议精神，自觉扛牢“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，以“培树品牌”为牵

引，紧盯打造思想新高地、宣传新形象、文明新样板、文化新标杆“四新目标”，在围绕中心、服务大局中展现新作为，在守正创新、攻坚克难中焕发新气象，不断开创全县宣传思想文化工作新局面。2024年，麟游县委宣传部在市委宣传部的精心指导和县委的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记来宝考察重要讲话重要指示和中央、省市宣传思想文化工作会议精神，自觉扛牢“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，以“培树品牌”为牵引，紧盯打造思想新高地、宣传新形象、文明新样板、文化新标杆“四新目标”，在围绕中心、服务大局中展现新作为，在守正创新、攻坚克难中焕发新气象，不断开创全县宣传思想文化工作新局面。一是以“专心致志，博学笃行”的研学姿态，高扬伟大思想旗帜，切实推动党的创新理论深入人心。全县聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，持续在真学真信真用、走深走实走心上下功夫，使其成为领航新征程的强大思想武器。累计开展学习1100余场次、研讨280余场次、旁听15次，其中县委理论学习中心组学习18次，交流研讨6次，专题辅导2次，常态化开展党的创新理论宣讲760余场次，让党的创新理论传得更开、传得更广、传得更深入。持续加强“学习强国”学习平台学用和管理，累计供稿165篇，省级（包含）以上平台采用29篇。整合五级微信群865个，构建数字宣传平台矩阵，开发便民信箱等模块4个，受理解决群

众反映困难问题 64 条，以数字化为宣传思想工作赋能。

二是以“勤业精进，守正创新”的进取姿态，壮大主流思想舆论，凝聚奋进新时代新征程的磅礴力量。聚焦网上网下，围绕中心、紧扣主题、重点策划、全媒传播，组织实施 2024 “光影中国影像采风行” 等主题采访采风活动 7 次，累计在中央、省、市媒体推出新闻产品 630 余篇（件），图文视频信息 1.3 万条，浏览量达 20 亿人次以上，“今年避暑去哪里，首选麟游九成宫” “麟游九成宫，千年避暑城” 品牌更加响亮，麟游知名度、美誉度显著提升。麟游民俗等在央视《新闻直播间》《正点财经》栏目报道，项目建设、文化旅游等重点工作 11 次被央广网、《陕西日报》、陕西《新闻联播》刊播，《陕西麟游县探索“农村公路+产业+旅游+服务”融合发展模式》在《人民日报》第 13 版刊发，《陕西麟游：清洁供暖确保山区群众温暖过冬》在新华社刊登，并在陕西电视台《今日点击》栏目报道，麟游对外影响力不断提升。

三是以“坚持不懈，一以贯之”的务实姿态，统筹精神文明建设，涵养向上向善的道德新风尚润心化人。大力培育和践行社会主义核心价值观，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，推进城乡精神文明建设融合发展。持续深化全国文明城市创建，启动麟游县第六届道德模范推荐评选和“十星级文明户”评选工作，3 人获评“宝鸡好人”，16 人获评市县“新时代好少年”，努力形成崇德向善、见贤思齐的社会风尚。全面推行“文明实践

+”模式，常态化开展“我们的节日”等文明实践主题示范活动80余场次、志愿服务活动2800余场次、便民服务660余次，惠及群众5.1万人次，表彰最美志愿服务组织7个、志愿者22人，承办陕西省“文明实践我行动”暨“强基工程——文艺助力基层精神文明建设”示范活动（关中片区），成功举办麟游县首届新时代文明实践宣讲师大赛暨第二届新时代文明实践项目大赛，不断推动文明实践向纵深发展。优化文明村镇、文明单位、文明校园、文明社区、文明家庭评选表彰，以“六个一”示范引领行动为抓手，实行“有进有出”的动态管理模式，45个单位通过省市复审验收。协调推进城乡精神文明建设融合发展，深入开展“美丽乡村·文明家园”“十个一”工程和“四面红旗村”创建活动，评选命名“乡风文明红旗村”2个、“最美家庭”15户。持续深化移风易俗，有力激发内生动力，相声《彩礼趣聊》、小品《彩礼风波》等移风易俗节目在全市各县区巡演。

四是以“夙兴夜寐，只争朝夕”的勤奋姿态，推进文化文艺繁荣发展，持续提高群众文化获得感和幸福感。制定《学习贯彻习近平文化思想传承弘扬九成宫书法文化的工作意见》，举办陕西省“中国书法兰亭奖”骨干培训班，开展陕西省百名书法家同书九成宫活动和书法“五进”活动，举办陕西书学院首届书法学术提名展麟游县巡展，挂牌成立省内高校和文艺组织艺术创作基地等7个，积极推动九成宫书法传承发展，点亮地域书法新魅力。加快“文旅名县”建设步伐和规上文化企业培育，持续开展夏季

半程马拉松赛、伏羊美食节等文旅商体品牌活动，不断释放消费新活力，着力打造推出大型山水实景剧《千年九成宫》，引客流、聚人气、促消费，成为麟游旅游产业发展的新突破、县域经济转型发展发展的新引擎。1-11 月份，全县接待游客 288.91 万人次，实现旅游综合收入 14.28 亿元。把规上企业培育和营收增速作为工作重点，加大有潜力文化企业的纳规纳统培育，截至 9 月份，规上文化企业营收 5073.2 万元，同比增长 4.92%。指导成立九成宫文化研究会等 8 个协会组织，凝聚向上向善团结奋进的主流力量，创作推出《薪火》《羊肉馆》《半亩方塘》等一批文艺精品，新编秦腔历史剧《怒斩皇太子》被推荐为省级重点文艺创作资助项目。组织开展“迎新春·赠春联”“万人舞龙闹元宵 麒麟祥瑞九成宫”文艺会演、“书香溢麟游·普润沁人心”全民阅读、“戏曲进乡村”惠民演出等活动 130 余场次，惠及群众 3.2 万人次，不断满足群众精神文化需求，展现基层文化新气象。

五是**以“迫在眉睫，危在旦夕”的紧迫姿态，坚决守牢安全底线，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。**全面落实意识形态工作责任制，增强各级党委做好意识形态工作的责任意识和敢抓敢管、敢于亮剑的斗争精神，守住管好各类意识形态阵地。规范化落实意识形态工作“八纳入”和“23221”机制要求，县委先后召开县委工作会议、意识形态工作领导小组会议、联席会议等对全县意识形态工作进行安排部署，分析研判。各镇各部门党委（党组）班子和主要负责同志扎实履行工作责任，旗帜鲜明

地站在意识形态工作的“第一线”，带头抓、直接抓、具体抓，认真开展本领域意识形态工作自查和分析研判。综合运用“月排查、季通报、半年考核约谈”风险防范化解机制，印发《意识形态领域风险提示单》，加强重大风险隐患预防处置工作排查处置，对全县7个镇和15个部门党委（党组）意识形态工作进行了专项督查，对5个领域22个方面风险隐患开展全面排查，化解突出问题10个，真正做到守土有责、守土负责、守土尽责。落实报告会、研讨会、讲座、论坛等一会一报一审批制度，扎实开展论坛活动排查清理整顿工作，规范各协（学）会文艺活动管理办法，严把期刊会刊、出版物和电子音像制品内容审查关，阵地管控有力有序。坚持管网治网，开展“清朗”系列专项行动8次，网络安全专项检查2次，强化网评员和自媒体队伍管理，网络综合治理体系逐步完善。严格落实《关于加强新闻舆论和舆情应对处置工作若干措施》，运用好“3+N”常态化舆情应对处置工作机制，实行24小时盯网制和“日报告”制，提升舆情“闭环”处置流程和敏感信息“随发现、随报告、随预警”能力，稳妥处置热点敏感舆情22期。深入推进“扫黄打非五大行动”，与甘肃省灵台县建立区域联防协作机制，开展执法检查21次，全覆盖建成“护苗”工作站14个，市级命名“扫黄打非”示范基层站点6个。

（二）部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分99分，

全年预算数 368.56 万元，全年执行数 513.7 万元，预算执行率为 139.38%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：优。

发现的问题及原因：一是绩效管理理念薄弱，对绩效管理体系较少了解，对财政资金的利用效率不高。二是预算绩效管理缺乏专业人员，从而影响绩效评价工作质量。三是绩效评价结果运用程度不高，不能充分发挥绩效评价的引导作用。

下一步改进措施：一是强化绩效管理意识，深入剖析政府预算管理的内容和要求，树立绩效管理的整体规划意识，注重工作的质量。二是做好培训以提高业务能力，对相关绩效评价参与人员定期组织培训，提高相关人员专业素质和能力。三是强化对绩效评价结果的运用，建立有效的监管机制和问责机制，提前做好重大项目绩效评价，归纳总结提升。

中共麟游县委宣传部整体支出绩效自评表

(2024 年度)

单位名称			中共麟游县委宣传部（本级）									
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分	
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金				
年度主要任务完成情况	落实工资	保障人员工作及社保缴费	完成	147.03	147.03	0	147.03	147.03	0	2	100%	2
	日常运行	维持机关正常运转等	完成	20.22	20.22	0	20.22	20.22		2	100%	2
	对外宣传	媒体合作及对外宣传等	完成	149.55	149.55	0	149.55	149.55	0	2	100%	2
	党报党刊征订	保障党报党刊征订等	完成	6	6	0	6	6	0	2	100%	2
	全国文明城市创建	创建宣传、硬件设施提升及业务培训等	完成	190.9	190.9	0	190.9	190.9	0	2	100%	2
	金额合计				513.7	513.7	0	513.7	513.7	0	10	100%
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）					目标实际完成情况						
	以“培树品牌”为牵引，紧盯打造思想新高地、宣传新形象、文明新样板、文化新标杆“四新目标”，在围绕中心、服务大局中展现新作为，在守正创新、攻坚克难中焕发新气象，不断开创全县宣传思想文化工作新局面。					聚焦网上网下，围绕中心、紧扣主题、重点策划、全媒传播，组织实施 2024“光影中国影像采风行”等主题采访采风活动 7 次，累计在中央、省、市媒体推出新闻产品 630 余篇（件），图文视频信息 1.3 万条，浏览量达 20 亿人次以上。						
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值	分值	得分		
	产出指标（50分）	数量指标	开展学习、宣讲；新闻上稿；开展精神文明活动			学习不少于 1100 余次；新闻稿件 600 余篇；志愿活动 2800 场次以上		100%	30	30		
		质量指标	资金使用效率			按进度支付		100%	10	10		
		时效指标	资金使用时间			全年		100%	10	10		
		成本指标										
	效益指标（30分）	经济效益指标										
		社会效益指标	对外影响力					显著提升	15	15		
生态效益指标												
可持续影响指标	社会影响力					不断提升	15	15				
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众满意度			满意		满意	10	9			

（三）项目绩效自评结果

本单位在部门决算中反映对外宣传工作经费及全国文明城市创建经费等 2 个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 对外宣传工作经费项目绩效自评综述：全年预算数 100 万元，执行数 100 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：根据年初设定的绩效目标，外宣工作经费项目绩效自评得分分为优秀。

2. 全国文明城市创建经费项目绩效自评综述：全年预算数 100 万元，执行数 100 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：根据年初设定的绩效目标，全国文明城市创建经费项目绩效自评得分分为优秀。通过项目实施，不断加快全国文明城市创建步伐，全面推行新时代文明实践“333”“文明实践+”模式，成功举办“践行文明·德润麟游”首届新时代文明实践志愿服务项目大赛，着力打造“理响麟游”“普润新声汇”“关爱老人·守护夕阳红”等特色志愿服务项目品牌，1 个实践所、1 个实践基地、崔木知青大院等 3 处红色“岭”航品牌线路跻身全省文明实践“十百千万”创评项目。聚焦群众需求，创新服务形式，开展“崇德向善·文明麟游”“小板凳拉家常”“书香满麟游·阅读伴成长”“文明实践赶大集”“我在新时代文明实践中心+”等系列文明实践活动 3500 余场次，1 个社区、2 名个人获评市级“最美志愿服务社区”“最美志愿者”。

全国文明城市创建经费项目绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	全国文明城市创建经费							
主管部门	县委宣传部			实施单位	县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数 (A)	全年执行 数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	100	100	100	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	100	100	100	—	100%	—	
	上年结转资 金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目 标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	主要用于创建全国文明城市工作的宣传费、创文交流学习、汇报工作差旅费、创文广告制作费、专家授课费等支出。通过项目的实施,全国文明城市创建取得了良好的成效,进一步提升了市民素质,扩大了文明宣传范围,加强了群众思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度,在全社会营造了较浓厚的文明氛围,创建工作取得了实效。			完成了创建全国文明城市工作的宣传费、创文交流学习、汇报工作差旅费、创文广告制作费、专家授课费等支出。				
绩效指 标	一级指 标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指 标 (50 分)	数量指标	刊发县域经济社会发展新闻稿件;制作短视频;开展专题活动。	稿件 500 篇以上;短视频作品 20 条以上;活动不少于 3 次	新闻报道 21 篇,刊发稿件 768 篇;短视频 65 条;专题活动 5 次	20	20	
		质量指标	资金使用效率	明显提升	全额支付	20	20	
		时效指标	按时完成任务	12 月底前	完成	10	10	
		成本指标						
	效益指 标 (30 分)	经济效益指标						
		社会效益指标	社会影响力	有效影响	完成	15	15	
		生态效益指标						
	可持续影响 指标	提升县域知名度			显著提升	15	15	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	100	

对外宣传经费项目绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		对外宣传经费						
主管部门		县委宣传部		实施单位		县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数 (A)	全年执行 数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	100	100	100	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	100	100	100	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	通过与省市媒体合作, 扩大麟游知名度和美誉度的效果。近几年, 与省市媒体合作费用均在 100 万元以上, 2022 年与陕西电视台达成宣传合作协定, 每年合作费用 50 万元。通过实施外宣工作, 加大麟游对外形象和影响力, 不断提升麟游县知名度、美誉度。			通过实施外宣工作, 加大麟游对外形象和影响力, 不断提升麟游县知名度、美誉度。				
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 (50 分)	数量指标	开展主题活动、志愿服务活动、道德讲堂活动。	开展主题 实践活动 50 场次以 上; 志愿服 务活动	主题实践 活动 58 场 次; 道德讲 堂活动 166 场次; 志愿 服务活动 4600 余次。	20	20	
		质量指标	资金使用效率	明显提升	全额支付	20	20	
		时效指标	按时完成工作任务	12 月底前	完成	10	10	
		成本指标						
	效益指标 (30 分)	经济效益指标						
		社会效益指标	市民知晓率	知晓率高	完成	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响 指标	提升县城 品质	提高	显著提升	15	15	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满意度 指标	群众满意 度	满意	满意	10	9	
总分					100	99		

(四) 专项资金绩效自评结果

本部门无主管专项资金。

(五) 部门重点评价项目绩效评价结果

无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果

无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 中共麟游县委宣传部决算数据反映县委宣传部机关 1 个单位收支情况。

4. 与年初预算单位相比变化情况说明、涉及机构改革变化情况说明。无预算单位变化调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（0917）7962162。

第三部分 2024 年度部门决算表

目 录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表 1	收入支出决算总表	否	
表 2	收入决算表	否	
表 3	支出决算表	否	
表 4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表 5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表 6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表 7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	否	本单位不涉及故公开空表
表 8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	否	本单位不涉及故公开空表
表 9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	是	

收入支出决算总表					
单位：中共麟游县宣传部（本级）					公开01表 金额单位：万元
收入			支出		
项目 栏次	行次	决算数 1	项目 栏次	行次	决算数 2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	513.70	一、一般公共服务支出	31	458.60
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	14.00
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	22.18
	9		九、卫生健康支出	39	7.97
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	10.94
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	513.70	本年支出合计	57	513.70
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	513.70	总计	60	513.70

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

		收入决算表							
单位：中共麟游县宣传部（本级）									公开02表 金额单位：万元
项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上 缴收入	其他收入	
科目代码	科目名称								
栏次		1	2	3	4	5	6	7	
合计		513.70	513.70						
201	一般公共服务支出	458.60	458.60						
20133	宣传事务	458.60	458.60						
2013301	行政运行	126.15	126.15						
2013399	其他宣传事务支出	332.45	332.45						
207	文化旅游体育与传媒支出	14.00	14.00						
20701	文化和旅游	14.00	14.00						
2070199	其他文化和旅游支出	14.00	14.00						
208	社会保障和就业支出	22.18	22.18						
20805	行政事业单位养老支出	22.03	22.03						
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.55	12.55						
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	9.48	9.48						
20899	其他社会保障和就业支出	0.15	0.15						
2089999	其他社会保障和就业支出	0.15	0.15						
210	卫生健康支出	7.97	7.97						
21011	行政事业单位医疗	7.97	7.97						
2101101	行政单位医疗	5.50	5.50						
2101103	公务员医疗补助	2.47	2.47						
221	住房保障支出	10.94	10.94						
22102	住房改革支出	10.94	10.94						
2210201	住房公积金	10.94	10.94						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

		支出决算表					
单位：中共麟游县宣传部（本级）							公开03表 金额单位：万元
科目代码	科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		513.70	167.24	346.45			
201	一般公共服务支出	458.60	126.15	332.45			
20133	宣传事务	458.60	126.15	332.45			
2013301	行政运行	126.15	126.15				
2013399	其他宣传事务支出	332.45		332.45			
207	文化旅游体育与传媒支出	14.00		14.00			
20701	文化和旅游	14.00		14.00			
2070199	其他文化和旅游支出	14.00		14.00			
208	社会保障和就业支出	22.18	22.18				
20805	行政事业单位养老支出	22.03	22.03				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.55	12.55				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	9.48	9.48				
20899	其他社会保障和就业支出	0.15	0.15				
2089999	其他社会保障和就业支出	0.15	0.15				
210	卫生健康支出	7.97	7.97				
21011	行政事业单位医疗	7.97	7.97				
2101101	行政单位医疗	5.50	5.50				
2101103	公务员医疗补助	2.47	2.47				
221	住房保障支出	10.94	10.94				
22102	住房改革支出	10.94	10.94				
2210201	住房公积金	10.94	10.94				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表								
								公开04表
单位：中共麟游县宣传部（本级）								金额单位：万元
收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预算 财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	513.70	一、一般公共服务支出	33	458.60	458.60		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	14.00	14.00		
	8		八、社会保障和就业支出	40	22.18	22.18		
	9		九、卫生健康支出	41	7.97	7.97		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	10.94	10.94		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	513.70	本年支出合计	59	513.70	513.70		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	513.70	总计	64	513.70	513.70		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表				
单位：中共麟游县宣传部（本级）				公开05表
				金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		513.70	167.24	346.45
201	一般公共服务支出	458.60	126.15	332.45
20133	宣传事务	458.60	126.15	332.45
2013301	行政运行	126.15	126.15	
2013399	其他宣传事务支出	332.45		332.45
207	文化旅游体育与传媒支出	14.00		14.00
20701	文化和旅游	14.00		14.00
2070199	其他文化和旅游支出	14.00		14.00
208	社会保障和就业支出	22.18	22.18	
20805	行政事业单位养老支出	22.03	22.03	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	12.55	12.55	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	9.48	9.48	
20899	其他社会保障和就业支出	0.15	0.15	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.15	0.15	
210	卫生健康支出	7.97	7.97	
21011	行政事业单位医疗	7.97	7.97	
2101101	行政单位医疗	5.50	5.50	
2101103	公务员医疗补助	2.47	2.47	
221	住房保障支出	10.94	10.94	
22102	住房改革支出	10.94	10.94	
2210201	住房公积金	10.94	10.94	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

人员经费		公用经费						
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	145.40	302	商品和服务支出	18.61	310	资本性支出	
30101	基本工资	45.38	30201	办公费	2.45	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	30.18	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金	15.89	30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	9.68	30205	水费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	14.36	30206	电费	0.08	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	9.48	30207	邮电费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	6.66	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费	1.31	30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	0.19	30211	差旅费	4.83	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	12.28	30212	因公出国(境)费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修(护)费	0.22	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费	0.08	31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	3.24	30215	会议费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30216	培训费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	1.96	31099	其他资本性支出	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	2.57	30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费	0.55	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助	0.67	30227	委托业务费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	3.00	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39907	国家赔偿费用支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	5.29	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出	0.14	39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
人员经费合计		148.64	公用经费合计					18.61

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

公开06表
金额单位：万元

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表							公开07表
单位：中共麟游县宣传部（本级）							金额单位：万元
项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表				
单位：中共麟游县宣传部（本级）				金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

财政拨款“三公”经费							公开09表	
单位：中共麟游县宣传部（本级）							金额单位：万元	
项目	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	会议费	培训费
			小计	公务用车购置 费	公务用车运 行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6		7
预算数	1.96					1.96		
决算数	1.96					1.96		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附 件

一、部门重点评价项目绩效评价结果

本单位无重点评价项目。

二、财政重点评价项目绩效评价结果

本单位无重点评价项目。